

La colección de orfebrería *Christofle* del Museo de Pontevedra

El Museo de Pontevedra posee una importante colección de orfebrería de la Casa Christofle, que pertenecieron a las hermanas Concha y María Mendoza Babiano, sobrinas nietas del ilustre marino Casto Méndez Núñez.

Prudencio Landín se refiere a ellas en su obra¹ como “*dos damas del ilustre linaje de Méndez Núñez*”. Y es que hablar de las Mendoza, que así era como se las conocía en la ciudad de Pontevedra, supone hablar de la cultura y de una familia burguesa de aquellas que se habían forjado desde generaciones atrás y que, además de destacar por su formación en idiomas, por la destreza de su oratoria dentro de círculos frecuentados por todo tipo de personajes importantes del elenco cultural del momento, por su participación en muchas de las actividades que se realizaban en Pontevedra, fueron piezas fundamentales para dar esa pincelada pintoresca y renovadora a una ciudad que al igual que muchas otras ciudades españolas, estaba experimentando grandes cambios.

Destacadas fueron por todos aquellos que las conocían como unas mujeres generosas y leales en su amistad, pese a las impresiones de frívolas y superficiales que algunos sostenían sobre ellas. En palabras de Filgueira Valverde “eran mujeres sensacionales, de convicciones y principios firmes”². De lo que no hay duda es que las Mendoza, protagonizaron un papel importantísimo en la vida social y cultural de la ciudad. Su casa funcionaba a modo de Liceo, reuniendo a todas las personas más destacadas dentro del ámbito cultural, para realizar debates, encuentros musicales, tertulias o recitales poéticos. Al mismo tiempo, ejercían a modo de embajadoras o cónsules de la ciudad, recibiendo a todas aquellas personalidades que llegaban a la “Boa Vila” desde los distintos lugares del mundo. Ellas representaban a esa clase burguesa del siglo XX, con gran poder dentro de una ciudad que las respetaba y las valoraba ya no solo por su inteligencia, sino también por sus dotes artísticas, heredadas en gran parte de su madre.

El nivel socio económico y cultural de esta familia se refleja, entre otras muchas cosas, en su gusto por la moda, la decoración de su casa y por su interés hacia las tendencias procedentes del extranjero, hecho que constatamos con la presencia de las piezas de orfebrería de la casa francesa Christofle, que formaban parte de su significativa colección de objetos artísticos.

1 LANDÍN, P. , *De mi viejo carnet*.

2 *El Palacete de las Mendoza*, Exposición de la Fundación Caja Madrid, Agosto- Septiembre 1994.

La orfebrería civil: la moda francesa en el mobiliario pontevedrés

La moda en los siglos XVIII y XIX estuvo marcada por París, capital que ejerció un importante influjo como referente estilístico para los países de Europa, entre ellos, España.

Todas aquellas pequeñas tiendas o comercios que querían legitimarse y estar bien considerados siempre ofrecían a su clientela productos elaborados en Francia y sobre todo procedentes de la capital parisina, y aunque no se asemejaban a los grandes almacenes franceses ni en tamaño ni en ofertas de venta, conseguían que dichos productos también se consumiesen en España y en sus principales ciudades.

El auge de este mercado se produjo en gran medida tras la aparición de los Grandes Almacenes parisinos en torno al año 1852, lo que se vio favorecido por el enorme desarrollo industrial, que permitía la realización y producción en serie de diferentes productos, dando respuesta a una mayor demanda y a una variedad mayor, desconocida hasta el momento.

La Exposición Internacional de 1855 reflejó esta realidad y permitió a los consumidores observar un nuevo modelo de compra-venta en el que ellos mismos podían escoger mediante catálogo un producto, observarlo e incluso devolverlo. A raíz de aquí surgen los catálogos de venta por correo, que, traducidos a distintos idiomas, permitieron que estas obras francesas llegasen a casi todos los rincones del mundo.

La marca Christofle

La casa Christofle es una empresa que cuenta con una larga historia y tradición, lo que la ha convertido en uno de los emblemas más significativos del país galo, alcanzando un destacado lugar en el trabajo de la orfebrería y la joyería.

Su fundador, Charles Christofle, comenzó a los diez años como aprendiz en la joyería de su hermano, trabajando en la fabricación de joyas y el dorado y plateado de piezas de orfebrería. En el año 1839 funda su primera empresa “Charles Christofle y Compañía”, que contaba con 50 empleados a su cargo. Dedicada al plateado de piezas, más que al dorado, mediante procesos de electrólisis y galvanoplastia que suponían una revolución para el momento, conseguían darles a los objetos la apariencia de la plata, cuando en realidad se trataba de aleaciones de otros metales con plata, aunque en algunos casos, también se realizaban objetos de este material noble.

La burguesía del momento, que no pretendía hacer grandes inversiones en opulentos ajuares, no renunciaba a su vez al lujo y a la ostentación de un bonito diseño, por lo que

vieron en estas piezas la solución a su demanda, pues conseguían el efecto y brillo de la plata a un coste más reducido.

Los antiguos orfebres reaccionan designando a estos objetos como “falsificaciones”, emitiendo duras críticas, lo que desemboca en un excesivo control a la hora de efectuar su venta, teniendo que, entre otras cosas, identificar estos objetos con diversas marcas que permitiesen conocer su factura y los materiales que habían sido empleados para su elaboración.

Aunque fue notorio el rechazo que sufrió en un primer momento y numerosas las críticas recibidas a sus procesos de fabricación, el triunfo de la marca Christofle llegó de la mano del favor del rey Luis Felipe alrededor del año 1847 y, posteriormente, del emperador Luis Napoleón. Desde ese momento comenzó su extensa fabricación a nivel nacional e internacional, quedando plenamente consolidada y reconocida en la Exposición de Londres de 1851 y, poco después, en la Exposición Universal de 1855 que tuvo lugar en París, en el Pavillon de Hanovre, donde obtuvo la Medalla de Oro.

La casa Christofle fue ampliando fronteras y, aunque atravesó baches importantes debido a las grandes crisis económicas y a las penurias de la Primera Guerra Mundial, consiguió mantenerse dentro de un ámbito familiar, pues los continuadores de Charles fueron su hijo y su sobrino Henri, este último un brillante químico que introdujo un revulsivo en la fabricación de los materiales dentro de la marca.

En España tenemos datos de la presencia de esta firma en el año 1849, en algunas joyerías afincadas en Madrid, que hacían publicidad de la excelencia y el buen gusto de los productos de esta casa. Un ejemplo lo recogemos en el periódico **La Época** del 29 de julio de 1862 donde, tras una crónica de la Exposición Internacional de Londres, se hace una extensa descripción sobre Christofle y sus trabajos: (...) *La plazoleta del centro, punto de honor de la exposición francesa, está ocupada por Mr. Christofle y compañía, cuyas magníficas obras de arte en oro, plata y en otros metales, habrán admirado ya muchos de los lectores de La Época en los boulevares de París, en donde aquel tiene sus almacenes. Este artista es el inyector del procedimiento electro-químico para dar a los metales menos preciosos el aspecto y la superficie de la plata y del oro, industria que tan inmenso desarrollo ha tomado de algunos años a esta parte; a cuyo mérito reúne el haber llegado al último grado de perfección en el trabajo mecánico de las piezas que salen de sus talleres y de haber reducido su valor a un precio fabulosamente barato. El nombre de Christofle tiene hoy reputación europea, justificada por haber merecido la gran medalla de honor de la exposición de 1855. Su especialidad consiste principalmente en objetos para adorno y servicio de mesa de comer. La gran pieza ovalada de seis metros de longitud que ostenta en el centro de la plazoleta y que fue encargada por el Hotel de Villa de París para ocupar el puesto central de los grandes festines oficiales, basta por sí sola para establecer la reputación de un artista de primer orden, siendo como es una de las obras primorosas que han salido de manos del hombre. Tiene además Mr. Christofle gran número de variados servicios de todas clases, muchos de ellos destinados a reyes y emperadores: allí se ven servicios de tres mil o cuatro mil reales, y aun de menos, que en nada se distinguen de otros iguales de plata que tienen al lado y que valen diez o doce veces más. ¡Qué alhajas tan á propósito, dice uno,*

*para un regalo hagan apañío! La única dificultad estaría en la elección. Pero... ¿Qué dejamos para los demás artistas si tanto nos detenemos con Mr. Christofle? (...)*³

La empresa de Charles Christofle en sus distintos anuncios en prensa, señalaba la buena situación comercial de la que gozaban y, en España, lo hacían a través de aquellas joyerías de renombre que en la capital los representaban, como es el caso de la Joyería de los Hermanos Melliure o la Joyería de Eugenio Jourdan y Compañía, con anuncios en los que se hace eco de la prestigiosa firma⁴:

(...) Se debe servir de esta platería por los motivos siguientes: Porque los productos de nuestra casa son por su peso, su sonido, su calidad y su duración de una perfección capaces de desafiar al ojo más ejercitado y el espíritu más prevenido.

Porque nuestros servicios de platería plateada, además de la reducción de sus precios, evaluados en cuatro quintos de los de plata, no pierden cada año, como estos últimos 6 á 7 por 100 de su valor intrínseco, tanto por la pérdida de los intereses sobre un valor considerable sobre un valor considerable, como el gasto de la plata.

Estas consideraciones justifican el favor de que goza en lo sucesivo la platería Christofle en la opinión pública y las brillantes recompensas concedidas a nuestra industria, cuyo buen éxito nos ha creado numerosos falsificadores.

Por este último motivo y, ante la necesidad de seguir manteniendo su fidelidad y autenticidad frente a su exigente clientela, Charles Christofle estipula unas marcas de autoría y de fabricación que todas sus piezas portarán y, que permitirán así al cliente, asegurarse de su originalidad. Christofle diseña distintos cuños en función de la línea o materiales que contengan las piezas. De este modo hemos podido identificar sellos para los materiales de plata, para los realizados en alpaca, para aleaciones con níquel o para aleaciones con estaño, marcas que también se vieron sometidas a algunos cambios iconográficos dependiendo la etapa de producción de la empresa dentro de la que se encuadran.

Aquí mostramos varios ejemplos, organizados en grupos en función de su cronología y tipo de material:

3. "La Exposición Internacional de Londres", *La Época*, Madrid, martes 29 de julio de 1862.

4. "Platería Christofle", *Diario Oficial de Avisos de Madrid*, Madrid, martes 11 de octubre de 1859.



Este punzón se corresponde con la marca de fábrica y lo contienen aquellas piezas de plata que han sido fabricadas antes del año 1935.



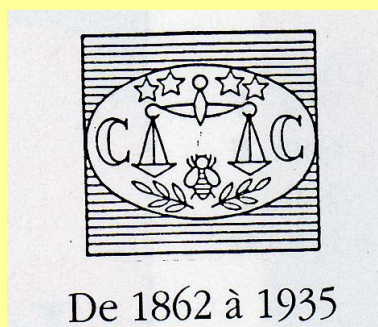
Este punzón se corresponde con la marca de fábrica realizada para las piezas de plata a partir de 1935, y se puede observar el cambio de las iniciales, que dejan de ser Charles Christofle por Orfevrenié Christofle. También se abandona la forma de prisma por la de rombo.



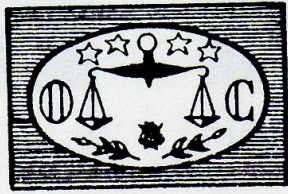
A este punzón de garantía se le denomina “Cabeza de Minerva”, que es para las piezas de plata pura que hoy se identifican con el número 925.



Primer punzón que se elabora para identificar la fábrica en las piezas de alpaca entre 1844 y 1862. Éstas contienen aleaciones de plata con cobre, níquel, latón y otros materiales mediante procesos de electrólisis (en la mayoría de las ocasiones cobre).



Segundo punzón que se elabora para identificar las piezas de alpaca realizadas en el periodo que comprende desde los años 1862 a 1935. La elipsis se incluye dentro de un cuadrado rayado por orden del Estado francés, para controlar la garantía de calidad de estas piezas.



Depuis 1935

Tercer punzón que se elabora para identificar aquellas piezas de alpaca que se realizan después de 1935. Aquí observamos ya otro cambio, y es que se abandonan las iniciales de Charles Christofle por las de Orfevrèria Christofle.



Punzón desarrollado para las piezas de alpaca que se encuentra desde 1935 hasta 1983.



Punzón que se estampa en las piezas de alpaca realizadas después de 1983.



Este punzón se utiliza para reconocer aquellas piezas denominadas "gran orfebrería", las cuales están realizadas a base de aleaciones de níquel, cobre y zinc. Se las conoce como piezas de "Maillechort", en honor a sus inventores, Maillot y Chorrier. Estas piezas se realizan entre 1878 y 1935.



Este punzón se elabora para aquellas piezas realizadas después de 1900 que se identifican con la línea del Art Nouveau. Elaboradas en aleación a base de estaño al que se da la apariencia de la plata bajo técnica de pulido.

Pese a todas las vicisitudes que esta empresa tuvo que atravesar, destacando la ya citada Primera y Segunda Guerra Mundial, no debemos pasar por alto su intento por ampliar su mercado hacia América y el consecuente establecimiento que eso produjo, albergando distintos puntos de venta en todo el mundo. La firma consiguió el respeto, la admiración y la reputación que la hizo merecedora de presidir el mobiliario de multitud de hogares ilustres, como en el caso de las hermanas Mendoza Babiano.

Las piezas Christofle conservadas en el Museo de Pontevedra, procedentes del *ab intestato* de las hermanas Mendoza Babiano además de numerosas, son de considerable valor; así nos lo ha certificado Anne Gròs, responsable del Museo Christofle con sede en París⁵. Se trata de objetos de orfebrería, en su mayoría de alpaca, realizados dentro de una serie limitada y que conforma una colección denominada por la Casa Christofle como "*Bord de tulipe*". En total reunimos unos 52 objetos entre: platos, fruteros, ensaladeras, bandejas, licoreras, soperas, salseras, platos de postre, etc. Todos y cada uno de ellos con sus respectivas marcas y número de edición, elementos que han sido fundamentales y nos han ayudado a determinar mejor su cronología.

En la mayoría podemos identificar cuatro tipos de marcas, aunque excepcionalmente hemos identificado otro tipo que ya describiremos más adelante. De esas cuatro marcas sabemos que:

	<p>Marca de autor que siempre aparece en las piezas de este modo, con todas las letras y en mayúsculas.</p>
	<p>Cifra que indica el número de serie. No lo tienen todas las piezas, pero es el cuño determinante para su exacta datación. Gracias a él se puede saber en qué año salió de la fábrica.</p>
	<p>Sello que especifica la cantidad de plata en gramos que contiene la pieza.</p>
	<p>Sello que especifica la cantidad de plata en gramos que contiene la pieza.</p>
	<p>Marca de fábrica, en este caso de la primera etapa de Christofle, ya que el óvalo no se haya circunscrito dentro de un cuadrado.</p>

5. Anne Gròs, Directora y Responsable del Museo Bouilet Christofle, en París, ha sido fundamental para determinar la cronología de las piezas de la colección del museo. A ella queremos trasladar nuestro más sincero agradecimiento.

Las firmas o cuños de identificación de las piezas Christofle suelen encontrarse en la parte posterior, tanto en los puntos de apoyo como en los bordes exteriores. En nuestra colección, aunque las piezas siguen un análisis estilístico similar, la cronología es dispar. Todas tienen los bordes decorados con la flor del tulipán y siguen unas líneas ondulantes que continúan la estética naturalista, tendencia que definía el arte de mediados del siglo XIX, dejando un poco al margen la estética imperativa del arte victoriano, la cual, hasta el momento, regía los cánones ornamentales en las artes decorativas. Christofle en sus piezas pretende lo que muchos arquitectos del momento: sintetizar en su obra los avances de los sistemas tecnológicos, manteniendo un gran y refinado detallismo estilístico, elevando a su vez, la categoría del orfebre a la de artista y, la libertad de este como diseñador, con el fin de materializar un arte accesible a todos los extractos sociales.

A continuación, mostramos una selección de los 52 objetos que conforman la colección de piezas de orfebrería que el Museo de Pontevedra posee de la firma Christofle:

PIEZAS

Plato sopero

Plato circular de perfil ondulado con motivos florales en su borde realizado en metal plateado. Perteneciente a la colección del "borde de tulipán".

Obra original de la casa Christofle, está registrada en el Catálogo General de Fabricación de la Compañía Christofle con la siguiente denominación: "Plat rond bord tulipes".



Legumbreira

Recipiente usado para servir legumbres, tiene el cuerpo semiesférico y asas con decoración repujada. Tapa de perfil sinuoso, rematada con una decoración vegetal. Objeto con marcas del platero Christofle, el sello de la marca y, dentro de formas romboidales, el porcentaje de plata.

Obra original de la casa Christofle, está registrada en el Catálogo General de Fabricación de la Compañía con la siguiente denominación: "Légumier et son couvercle, bord tulipes, graine fleur riche".



Frutero

Frutero de metal plateado que consta de dos piezas: un plato circular con perfil ondulado decorado con motivos vegetales y un pie con base circular apoyado en tres patas, sobre el cual se levanta un cilindro que remata en un otra base circular que sujeta el plato. Todo ello con decoración vegetal.

Obra original de la casa Christofle, está registrada en el Catálogo General de Fabricación con la siguiente denominación: "Assiette dorée bord tulipes sur pied tripode feuillagé, tige à chute de piastres".

Podemos encontrar réplicas similares según el Catálogo General de la Casa Christofle en los Palacios Elíseos y en la Presidencia de la Asamblea Nacional en Francia.



Plato sopero

Plato pequeño y circular con perfil ondulado, con motivos florales en su borde y realizado en metal plateado.

Pertenece a la segunda fase de la platería Christofel dado que presenta la marca de la firma dentro de un cuadrado, por lo tanto, esta pieza estaría realizada después de 1860, y en ella aparecerían las iniciales del fabricante CC, una balanza y la imagen de una roseta.

Además, figura la marca del gramaje, o cantidad de plata que lleva dentro de una casilla cuadrada. También aparece la marca de autoría, CHRISTOFLE, dentro de un recuadro.

Obra original de la casa Christofle. Está registrada su Catálogo General de Fabricación con la siguiente denominación: "Plateau de carafe modèle à tulipes".



Juego de seis hueveras

Huevera de base poligonal con seis recipientes, apoyada sobre tres pies y rematada por una moldura torneada que actúa a modo de asa.

Contiene seis recipientes iguales con un pie circular elevado de forma troncocónica y un cuerpo ovoide liso. Cada recipiente presenta su correspondiente cucharilla.

La pieza, original de la firma Christofle, está registrada su Catálogo General de Fabricación con la siguiente denominación: "Porte coquetiers avec coquetiers et cuillers à oeufs à contours, Louis XV, tige tulipes et griffes, 6 coquetiers et 6 cuillers".



Salero con cucharilla

Salero cilíndrico con dos recipientes apoyado cada uno sobre dos pies. Boca rematada por una moldura decorada y unidos en el centro por una moldura torneada a modo de asa.

Presenta las marcas de autoría, que en este caso se reconocen como la marca del platero Christofle, el sello de la fábrica y la marca del porcentaje de plata que contiene.

La pieza, original de la casa Christofle, está registrada en el Catálogo de Fabricación con la siguiente denominación: "Salière double forme vase, bord tulipes, griffes à roses, tige tulipes".



Panera

Panera de borde calado con asa elaborada con plata y otras aleaciones, típico de los elementos de orfebrería elaborados dentro de la fábrica de Christofle. Esta pieza también la incluimos dentro de la colección "bord de tulipe". Se designa así porque está decorada en sus bordes con flores de tulipán, mediante la técnica del repujado.

El asa consta en su parte central de una flor que cierra la composición. La totalidad de la pieza se sostiene sobre un pie con cuatro apoyos, también decorados con motivos vegetales. Las horadaciones que contiene, lo que denominamos "calado", podrían haber sido elaboradas bien con sierra de pelo o con troquel. Con esta técnica se consigue el efecto de resaltar las partes macizas en metal para diferenciarlas de aquellas partes horadadas que no contienen metal.



Frutero de tres pisos

Frutero de tres pisos de alpaca, también de la colección "bord de tullipe" o "borde de tulipán".

Consta de tres platos superpuestos, de mayor a menor tamaño, sujetos por una estructura metálica vertical que remata en una empuñadura adornada con motivos vegetales y geométricos. Se sostiene sobre un pie de tres apoyos, también decorado con motivos vegetales y geométricos.

Más que un frutero, esta pieza al igual que otra de similar parecido, se utilizaba como centro de mesa. Su función era sobre todo decorativa, algo propio de la costumbre de las mesas francesas. Podemos encontrar réplicas según el Catálogo General de la casa Christofle en los Palacios Elíseos y en la Presidencia de la Asamblea Nacional en Francia.

Original de la firma Christofle, está registrado en el Catálogo General de Fabricación con la siguiente denominación: "Serviteur muet à 3 assiettes dorées bord tilipes sur pied tripode feuillagé, tige à chute de piastres, bouton bouquet".



Cuenco

Cuenco de aleación de plata y otros metales de la marca Christofle. Es una pieza de líneas lisas y puras sin algún motivo decorativo.



Plato de postre

Plato realizado mediante contorneado y repujado, también de la línea "bord de tulippe".

Original de la casa Christofle, está registrado en el Catálogo General de Fabricación de la Compañía con la siguiente denominación: "Plateau de carafe modèle à tulipes".



Ensaladera

Ensaladera de metal plateado de marca Christofle. Su composición y su línea son totalmente lisas y sencillas, sin ningún tipo de decoración.



Sopera

Sopera de alpaca, diseño de la colección "bord tullipe". Pieza de grandes dimensiones en forma oval, cuya estructura se encuentra apoyada sobre cuatro pies. La pieza consta de dos asas donde se juega constantemente con los elementos decorativos, la composición queda cerrada por medio de una tapa que se eleva de forma sinuosa, coronada por una baya o pequeña piña sobre elementos vegetales. En la tapa al igual que en el resto de los contornos de la sopera se repite nuevamente el *leitmotiv* de las flores de tulipán, símbolo característico de esta línea.



Salsera

Salsera de pequeñas asas sobre plato, con decoración floral en los bordes realizada mediante la técnica del repujado y con dobleces metálicas en su estructura. De la colección "borde de tulipán", contiene las marcas que nos ayudan a identificar que se trata de una aleación de plata y otros metales.

Original de la casa Christofle, está registrada en el Catálogo General de Fabricación de la Compañía Christofle con la siguiente denominación: "Saucière à 2 becs, à côtes, plateau tulipes avec anses et doublure".



Fuente

Pieza de metal plateado para uso doméstico y decorativo. Contiene decoración floral en los bordes con la forma del tulipán, elaborados mediante la técnica del repujado que la clasifican dentro de la colección hasta ahora referenciada.

La pieza, original de la casa Christofle, está registrada en el Catálogo General de Fabricación con la siguiente denominación: "Plat ovale bord tulipes".



Entremesera

Pieza de metal plateado para uso doméstico y decorativo. Contiene decoración floral en los bordes en forma de tulipán.

Original de la casa Christofle, está registrada en el Catálogo General de Fabricación con la siguiente denominación: "Ravier ovale à tulipes, 4 pieds griffe".



Convoy de dos botellas de cristal

Estructura metálica de alpaca también de la línea "borde de tulipán". Se apoya sobre cuatro pies ornamentados con motivos vegetales y contiene una empuñadura en forma de asa, también decorada con elementos vegetales.

En esta estructura se insertan dos botellas de cristal lisas con asa, de las cuales una, se encuentra fragmentada. En uno de los juegos el cristal de una de las botellas es tallado, mientras que en la otra botella y el otro juego los cristales son completamente lisos. En ambos juegos el cristal es incoloro.



Frutero- Centro de mesa

Realizado en metal plateado está decorado a base de elementos vegetales. En el centro de la estructura se representa una escena de caza y en la parte superior se sitúa la fuente para depositar los alimentos.

La función de este tipo de objeto, de gran tamaño y elaborado ornato, responde a los cánones y protocolos sobre cómo decorar una mesa a la francesa en el siglo XVIII.

Estas piezas suelen ocupar la parte central de las mesas alargadas y, sobre ellas, se colocan frutos y plantas que contribuyen a aumentar la exuberancia de la mesa.



Plato llano

Plato de alpaca contorneado, en cuyos bordes se dispone una decoración vegetal, mediante la reproducción de tulipanes. Se trata de una reinterpretación modernista de uno de los modelos de plato más comunes a lo largo del S. XVIII en toda Europa occidental, desde que se empezaron a utilizar en la platería parisina hacia el año 1730.

La pieza, original de la casa Christofle, está registrada en el Catálogo General de Fabricación de la Compañía con la siguiente denominación: "Plat rond bord tulipes".



Copa con asas

Consta de asas plateadas, aros y vasija por la parte interna. En los bordes de la boca contiene la misma decoración que el resto de las piezas de la línea. Los tulipanes se repiten también en las asas y en la parte inferior, decorando las patas sobre las que se sostiene la pieza, junto a otros motivos vegetales, flores con su tallo que se entrelazan entre sí.



Erea Castro Alfonso

Conservadora de Numismática y Medallística
Museo de Pontevedra