

---

**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**  
MUSEO DE PONTEVEDRA

---

2023



Nos complace presentarles la Memoria de Sostenibilidad del Museo de Pontevedra, donde resaltamos nuestro compromiso continuo con la preservación del patrimonio cultural y el medio ambiente. Durante los años 2022 y 2023, hemos llevado a cabo una serie de iniciativas que han fortalecido nuestra posición en la gestión sostenible de museos.

En esta memoria, destacamos nuestros logros más significativos en tres áreas clave: conservación del patrimonio, eficiencia energética y compromiso social. A través de estas acciones, hemos demostrado nuestro compromiso con el desarrollo sostenible.

En cuanto a la conservación del patrimonio, hemos implementado tecnologías de vanguardia para la preservación y restauración de nuestras colecciones. Mediante el uso de sistemas de climatización inteligentes y métodos de conservación respetuosos con el medio ambiente, hemos asegurado la protección óptima de las obras de arte y objetos históricos.

En términos de eficiencia energética, hemos realizado inversiones significativas para reducir nuestra huella de carbono. Además, hemos implementado sistemas de iluminación eficientes y hemos promovido la conciencia energética entre nuestro personal y visitantes.

Nuestro compromiso social ha sido otro pilar fundamental en nuestra estrategia de sostenibilidad. Hemos desarrollado programas educativos innovadores que fomentan la conciencia ambiental y el respeto por el patrimonio cultural en nuestra comunidad. Además, hemos establecido alianzas con organizaciones locales y hemos apoyado iniciativas sociales que promueven la inclusión y la diversidad.

Esta Memoria de Sostenibilidad es un testimonio de nuestro compromiso constante con la sostenibilidad y la responsabilidad social. Agradecemos a todos nuestros colaboradores, visitantes y miembros del equipo por su apoyo y dedicación a esta causa compartida. Juntos, estamos construyendo un futuro sostenible donde el patrimonio cultural y el cuidado del medio ambiente se entrelazan para el beneficio de todos.

¡Damos la bienvenida a una nueva etapa de sostenibilidad en el Museo de Pontevedra!

## Contenido

Introducción	5
Compromisos y objetivos de mejora continua	5
Compromisos de Calidad del Museo de Pontevedra	7
Evaluación de Calidad	9
Planificación, recursos y seguimiento de objetivos	10
Compromisos de Sostenibilidad y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	11
Políticas de calidad del museo de Pontevedra	12
PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	22
Nuestra Historia	23
Nuestros principios	24
Nuestra misión	24
La Visión del Museo	24
Nuestros Valores	25
ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN	27
RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO, IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE ODS	30
Proceso de Selección de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):	31
Relación de partes interesadas del Museo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible:	35
Análisis y Planificación para la Implementación de Normas de Sostenibilidad en el Museo de Pontevedra:	40
Priorización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el Museo de Pontevedra: 4, 5, 7 y 8	41
Nuestros ODS: Identificación, selección y priorización	42
Enfoque de implementación: desarrollo de un plan de sostenibilidad basado en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) identificados como prioritarios	47
Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) nº 4	48
Introducción	48
Retos propuestos	50
Indicadores seguimiento y monitoreo del Objetivo de Desarrollo Sostenible 4	51
Informe de reducción de papel y material educativo en el museo para hacer más sostenible la realización de actividades y mecanismos de información al público:	53
Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) nº 5.	55

Introducción	55
Retos propuestos	57
Indicadores seguimiento y monitoreo del Objetivo de Desarrollo Sostenible 5	59
Informe de Actividades del Museo de Pontevedra	61
Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) nº 7	65
Introducción	65
Retos propuestos	66
Indicadores seguimiento y monitoreo del Objetivo de Desarrollo Sostenible 7	67
Informe de Reducción del consumo de energía y mejora de aislamiento térmico de la edificación	68
ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico	70
Nuestra relación con los objetivos de la Agenda 2030	71
Análisis y Contribución a otros ODS:	72
Anexo II	76

## INTRODUCCIÓN

El Museo de Pontevedra se compromete a brindar servicios de alta calidad a la ciudadanía, asegurando la excelencia en todas nuestras actividades y servicios, así como la importancia de ofrecer espacios adecuados y una atención de calidad.

Para garantizar estos estándares, el Museo de Pontevedra ha implementado un sistema de Gestión de Calidad de acuerdo con la Norma 302002:2018 de Calidad Turística del ICTE. Este compromiso implica concientizar a nuestro personal y a las empresas con las que colaboramos, buscando la mejora continua y la satisfacción de los usuarios.

Desde sus inicios, el Museo de Pontevedra ha estado estrechamente vinculado con la provincia de Pontevedra y, por extensión, con Galicia. Como resultado, hemos desarrollado una sensibilidad especial hacia temas ambientales y sociales, lo cual se refleja en nuestra participación en proyectos locales. El presente plan refleja por escrito nuestro compromiso, destacando algunas de las acciones que hemos implementado.

Con el objetivo de ofrecer una atención adecuada a la ciudadanía, hemos establecido procedimientos normalizados de trabajo que garantizan un servicio de calidad y sostenibilidad de atención al público, de manera correcta, sistemática y homogénea.

## COMPROMISOS Y OBJETIVOS DE MEJORA CONTINUA

En el Museo de Pontevedra, nos enorgullece mostrar nuestra filosofía de trabajo y nuestro compromiso con la calidad en la atención a la ciudadanía en todos los aspectos. Nuestro principal objetivo es garantizar la satisfacción de quienes nos visitan, adaptando nuestras actividades y servicios para satisfacer sus necesidades actuales y futuras.

Nuestra Dirección y Jefatura de Gestión han definido una serie de compromisos y objetivos de mejora continua a corto, medio y largo plazo. Estos principios sustentan la estrategia de la institución, enfocándonos en la sostenibilidad económica, social y ambiental.

Para lograrlo, establecemos una comunicación eficaz y continua con nuestros visitantes. Esta política involucra a todo nuestro equipo humano, proveedores y colaboradores que trabajan en nuestro nombre. Regularmente revisamos esta política para adaptarla a las particularidades de cada acción que llevamos a cabo.

En esta línea, el Museo de Pontevedra ha establecido diversos objetivos y planes de acción para lograrlos, muchos de los cuales ya están en ejecución. Asignamos recursos y personas responsables para garantizar su viabilidad, lo que nos permite avanzar hacia una mejora y sostenibilidad ambiental.

Entre nuestras prioridades se encuentran: asegurar la calidad del servicio y cumplir con las expectativas de los usuarios, como se establece en nuestra Carta de Servicios; reducir los impactos medioambientales mediante la identificación y separación de residuos, en colaboración con nuestra empresa de limpieza; desarrollar un Plan de Sostenibilidad que

incluye la evaluación y definición de acciones estratégicas para contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS); y, por último, cumplir con todos los requisitos legales y normativas aplicables.

En resumen, en el Museo de Pontevedra nos comprometemos a ofrecer servicios de calidad, minimizando nuestro impacto ambiental, promoviendo la sostenibilidad y cumpliendo con todas las normativas vigentes. Estamos enfocados en la satisfacción de nuestros visitantes y en trabajar en armonía con la comunidad y el entorno en el que operamos.

## COMPROMISOS DE CALIDAD DEL MUSEO DE PONTEVEDRA

El Museo de Pontevedra se compromete a ofrecer experiencias de calidad a sus visitantes, promoviendo el arte, la cultura y la preservación del patrimonio histórico. Como parte de nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, nos enfocamos en contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por las Naciones Unidas. A continuación, presentamos nuestros compromisos de calidad.

- **Compromiso con la Educación y el Acceso Universal:**

Promover la educación artística y cultural a través de programas educativos para todas las edades y niveles educativos, fomentando la inclusión y la igualdad de oportunidades (ODS 4: Educación de calidad).

Garantizar el acceso universal a nuestras instalaciones y exposiciones, adaptando nuestros espacios y servicios para personas con discapacidad, y brindando información accesible en diferentes formatos (ODS 10: Reducción de las desigualdades).

Proporcionar información a las personas usuarias sobre los servicios, exposiciones temporales, actividades culturales y educativas a través de la página web, cartelería, redes sociales, medios de comunicación y correo electrónico, asegurando una comunicación efectiva y accesible (ODS 4: Educación de calidad).

Proporcionar a las personas usuarias planos de los edificios del Museo, folletos informativos sobre la colección permanente y las exposiciones temporales en diferentes idiomas, incluyendo gallego, castellano, inglés y francés, para garantizar el acceso a la información a una amplia audiencia (ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles).

- **Compromiso con la Preservación del Patrimonio:**

Salvaguardar y conservar adecuadamente nuestras colecciones y obras de arte, aplicando las mejores prácticas de conservación y restauración (ODS 12: Producción y consumo responsables).

Colaborar con instituciones y comunidades locales en proyectos de preservación y recuperación del patrimonio cultural, promoviendo la diversidad cultural y el diálogo intercultural (ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles).

- **Compromiso con la Sostenibilidad Ambiental:**

Implementar prácticas de gestión ambiental responsable, minimizando el consumo de recursos naturales, fomentando el reciclaje y reduciendo la huella de carbono (ODS 12: Producción y consumo responsables y ODS 13: Acción por el clima).

Sensibilizar a nuestros visitantes sobre la importancia de la sostenibilidad ambiental a través de exposiciones y actividades relacionadas con el arte y el medio ambiente (ODS 13: Acción por el clima y ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres).

Analizar los aspectos que demanda la sociedad actual referentes a la cultura, el ocio y el tiempo libre, y adoptar medidas que optimicen la participación ciudadana y el desarrollo de actividades acorde a estas demandas, fomentando la sostenibilidad en todas nuestras acciones (ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles).

- **Compromiso con la Comunidad y el Desarrollo Local:**

Establecer alianzas estratégicas con organizaciones locales, promoviendo el desarrollo económico y social de la comunidad a través de proyectos conjuntos (ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos).

Realizar actividades culturales y educativas gratuitas para la comunidad, fomentando la participación activa y el enriquecimiento cultural (ODS 1: Fin de la pobreza y ODS 10: Reducción de las desigualdades).

Elaborar proyectos orientados a colectivos específicos como artistas y la comunidad educativa, ofreciendo visitas guiadas, talleres, conferencias y otras actividades educativas y culturales que promuevan la participación activa de estos grupos (ODS 4: Educación de calidad y ODS 10: Reducción de las desigualdades).

- **Compromiso con la Integración Social y la Colaboración:**

Participar en la integración social colaborando con diferentes colectivos urbanos y rurales dentro de la programación de la acción cultural, fomentando la inclusión y la diversidad (ODS 10: Reducción de las desigualdades).

Generar e integrar de forma complementaria a las actividades desarrolladas desde el propio Museo, a empresas, asociaciones e instituciones del tejido comunitario, dentro de la programación socio-cultural, fortaleciendo los lazos con la comunidad y promoviendo la participación ciudadana (ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos).

- **Compromiso con la Mejora Continua:**

Mejorar la imagen institucional orientada hacia un criterio de unidad que aglutine a los siete edificios que constituyen el Museo, incorporando la nueva sede de Santa Clara a la estructura del Museo de Pontevedra (ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos).



## **EVALUACIÓN DE CALIDAD**

El Museo de Pontevedra evalúa anualmente el cumplimiento de la calidad de sus servicios a través de los siguientes indicadores:

- Informe y reseña sobre los servicios, actividades culturales y educativas, exposiciones temporales, página web, cartelería, redes sociales, medios de comunicación y correo electrónico.
- Informe sobre los planos y folletos editados anualmente, con desglose por idiomas, y quejas recibidas por falta de los mismos.
- Cumplir con el número de exposiciones temporales celebradas al año.
- Cumplir con el número de actividades culturales, educativas y didácticas celebradas al año.
- Estudiar el número de visitas guiadas realizadas durante el año, su aumento o disminución respecto de datos anteriores y análisis de las causas para la mejora, en su caso.
- Considerar cualquier cambio producido en el entorno que pueda afectar de manera directa e indirecta en su contribución a los ODS.
- Informar sobre cuestiones ambientales y socioculturales.
- Analizar el cumplimiento de las respuestas a las solicitudes de reserva de actividades culturales dentro de los plazos fijados.
- Analizar el cumplimiento de las respuestas a las solicitudes de visitas guiadas para grupos y escolares dentro de los plazos fijados.
- Analizar la respuesta a las solicitudes de investigadores/as para consulta de los fondos documentales y museísticos en el menor plazo posible.
- Analizar el cumplimiento sobre las respuestas a quejas, sugerencias y felicitaciones.

El Museo de Pontevedra se compromete a cumplir con los más altos estándares de calidad en todas sus actividades, promoviendo los valores de los ODS en nuestra gestión. A través de la educación, la preservación del patrimonio, la sostenibilidad ambiental, la colaboración con la comunidad y la mejora continua, buscamos contribuir al logro de un mundo más justo, inclusivo y sostenible.

## **PLANIFICACIÓN, RECURSOS Y SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS**

El Museo de Pontevedra realiza una planificación anual estableciendo objetivos claros y definidos. Elaboramos un Plan de Sostenibilidad y un Plan de Calidad que abarcan aspectos económicos, ambientales, sociales y de calidad. Estos objetivos son fundamentales para guiar nuestras acciones y asegurar un desempeño óptimo.

Para lograr estos objetivos, implementamos un programa de actuación que incluye asignación de recursos y plazos de ejecución. Estos recursos pueden ser financieros, humanos o materiales, y se asignan de manera eficiente para asegurar la viabilidad y el éxito de nuestras acciones. Además, establecemos plazos concretos para su ejecución, lo que nos permite dar seguimiento y evaluar el progreso en cada etapa.

El Museo de Pontevedra sigue de cerca la implementación de los objetivos establecidos. Los responsables de cada área monitorean de forma continua el avance de las acciones y documentan los resultados obtenidos. Estos resultados se analizan exhaustivamente en un informe final, que es revisado por la Dirección y la Jefatura de Gestión del Museo. Esta revisión final asegura que se hayan alcanzado los resultados esperados y permite realizar los ajustes necesarios para mejorar continuamente nuestra gestión.

El seguimiento riguroso de los objetivos nos permite evaluar el impacto de nuestras acciones y tomar decisiones informadas para el crecimiento y la mejora del Museo de Pontevedra.

## **COMPROMISOS DE SOSTENIBILIDAD Y OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)**

El Museo de Pontevedra reconoce la importancia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Esta agenda global busca promover el bienestar de las personas, proteger el planeta y fomentar la prosperidad, así como fortalecer la paz y el acceso a la justicia.

Los ODS constan de 17 objetivos con 169 metas que abarcan los ámbitos económico, social y ambiental están interconectados entre sí.

Si bien reconocemos la importancia de todos los ODS, en el Museo de Pontevedra hemos realizado un análisis de las partes interesadas, evaluado los riesgos y considerado los aspectos ambientales, así como la seguridad y salud de nuestros trabajadores y visitantes. Como resultado, nos hemos enfocado en 4 ODS específicos en los que podemos trabajar y contribuir de manera efectiva.

La sostenibilidad social es uno de los pilares fundamentales de nuestra organización. Contamos con un equipo altamente profesional que se encuentra en constante formación para garantizar su desarrollo y crecimiento profesional. Además, nos esforzamos por involucrarnos con nuestra comunidad, colaborando en eventos, campañas, presentaciones y exposiciones, y preservando nuestros edificios históricos para darles vida y utilidad.

La sostenibilidad ambiental también es una prioridad para nosotros, tanto en nuestras instalaciones como en nuestras prácticas. Buscamos utilizar tecnologías respetuosas con el medio ambiente y materiales ecológicos, minimizando el impacto de nuestras actividades y cuidando el entorno en el que operamos.

En cuanto a la sostenibilidad económica, nos esforzamos por generar riqueza y empleo a través de la colaboración con diversas empresas y colectivos, tanto a nivel local como internacional.

En resumen, el Museo de Pontevedra se compromete a trabajar en estos cuatro ODS seleccionados, integrando la sostenibilidad social, ambiental y económica en todas nuestras actividades y contribuyendo así al cumplimiento de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

La Dirección y la Jefatura de Gestión asumen la responsabilidad de la Gestión de la Calidad y la Sostenibilidad del Museo de Pontevedra y, con el objetivo de prestar servicios a la ciudadanía que satisfagan sus necesidades con la máxima eficiencia, expone la siguiente Política de Calidad y Sostenibilidad sobre la que se basa el Sistema de Gestión, que será revisada periódicamente:

## **POLÍTICAS DE CALIDAD DEL MUSEO DE PONTEVEDRA**

En el museo de Pontevedra estamos comprometidos con la calidad. Para nosotros, la calidad es un compromiso que aplicamos en todo lo que realizamos.

Desde la atención al público hasta la conservación de piezas y la gestión interna del museo, todas nuestras áreas se rigen bajo políticas de calidad rigurosas que aseguran el cumplimiento de altos estándares.

De esta manera, buscamos convertirnos en un referente para la comunidad en términos de calidad del servicio que ofrecemos a la ciudadanía.

Además, nuestras políticas de calidad nos permiten enfrentarnos de manera efectiva a posibles adversidades, gracias a la resiliencia que hemos construido a través del tiempo.

Nuestra política está basada en la mejora continua, lo que implica la revisión periódica de los procesos y la implementación constante de mejoras. De esta manera, nos mantenemos a la vanguardia en cuanto a las últimas tendencias en el mundo museístico y cumplimos con las expectativas de un público cada vez más exigente.

A continuación, os compartimos las políticas de calidad que consideramos prioritarias:

### **Políticas de calidad para la participación y colaboración**

Las políticas de calidad son necesarias para la participación y colaboración en el Museo de Pontevedra.

Establecer un marco claro para la participación y colaboración fomenta la participación activa de la comunidad y visitantes.

Además, las políticas de calidad para la participación y colaboración pueden incluir medidas para promover la inclusión y la diversidad, mejorar la calidad de los programas y exposiciones y contribuir al desarrollo institucional del museo.

#### **1. Inclusión y diversidad:**

Las políticas de inclusión y diversidad que aplicamos en el Museo de Pontevedra aseguran que se promueva una cultura de inclusión y diversidad. Esto incluye la inclusión de voces y perspectivas diversas en las exposiciones y programas que desarrollamos, y la promoción de la participación de la comunidad local.

#### **2. Participación activa:**

Fomentamos la participación activa de la comunidad a través de políticas que promueven la colaboración en proyectos, la realización de eventos, el fomento de iniciativas culturales y sociales, entre otros.

### **3. Colaboración interinstitucional:**

Con las políticas de colaboración interinstitucional, buscamos incentivar y promover la colaboración con otras instituciones culturales, ya sean museos, universidades, bibliotecas, entre otros.

Esta colaboración nos ayuda a enriquecer la colección y los programas del museo, y a formar redes más amplias de colaboradores y socios.

### **4. Transparencia y comunicación:**

Las políticas de transparencia y comunicación que aplicamos incluyen medidas para fomentar la transparencia y la comunicación fluida entre el museo y la comunidad.

Esto incluye la publicación de noticias y actualizaciones en la página web y en las redes sociales del museo, y la presentación regular de informes de actividades y resultados.

### **5. Evaluación y retroalimentación:**

Nuestras políticas de evaluación y retroalimentación nos sirven para establecer métodos claros para evaluar la eficacia de la colaboración y participación en el museo y para recibir retroalimentación de la comunidad y de otros colaboradores.

Esto nos ayuda a ajustar nuestras políticas y programas en el futuro.

## **Políticas de calidad para la gestión responsable**

Las políticas de calidad son importantes para la gestión responsable del Museo de Pontevedra por varias razones. En primer lugar, permiten establecer estándares y procedimientos que aseguren que el museo ofrece un servicio de calidad a sus visitantes. Además, promueven la gestión responsable y sostenible del museo, lo que incluye aspectos como la conservación adecuada de las piezas y la reducción del impacto ambiental. Las políticas de calidad también pueden aumentar la confianza del público y contribuir al desarrollo institucional del museo. En resumen, las políticas de calidad son esenciales para garantizar una gestión responsable y de calidad en un museo.

### **1. Conservación y preservación responsable:**

La conservación y preservación de la colección del Museo de Pontevedra son de gran importancia. Las políticas de conservación y preservación responsable que aplicamos incluyen medidas para garantizar el cumplimiento de los estándares internacionales de conservación y preservación, la gestión de la colección y el mantenimiento adecuado de las instalaciones.

## **2. Difusión responsable:**

En el museo somos los responsables de la manera en que difundimos nuestra colección y promocionamos nuestras actividades.

Nuestras políticas de difusión responsable incluyen medidas para evitar cualquier tipo de explotación comercial, el reconocimiento adecuado de propiedad intelectual, la colaboración con expertos en cada tema, y el respeto por la diversidad cultural y opiniones diferentes.

## **3. Accesibilidad responsable:**

Desde el museo aseguramos que nuestra colección esté accesible para todas las personas.

Nuestras políticas de accesibilidad responsable incluyen medidas para garantizar el acceso físico y digital a la colección, la traducción adecuada de los textos y la interpretación multimedia de la información para garantizar la accesibilidad.

## **4. Investigación y educación responsable:**

Desde el museo promovemos la investigación y la educación responsable en el campo del arte, la historia y la cultura.

Nuestras políticas de investigación y educación responsable incluyen medidas para fomentar la labor científica el acceso a la investigación y el cuidado en la forma en que se transmiten los conocimientos.

## **5. Integridad ética y transparencia:**

En el museo somos transparentes en nuestro funcionamiento y en la procedencia de nuestra colección.

Nuestras políticas de integridad ética y transparencia incluyen medidas para asegurar la integridad ética en nuestras actividades, detectando y evitando todas las actividades que puedan considerarse fraudulentas o ilegales.

## **Políticas de calidad para la mejora continua**

Las políticas de calidad son esenciales para la mejora continua de un museo porque ayudan a establecer estándares y procesos que aseguren la excelencia en la gestión de los recursos y en la prestación de servicios al público.

### **1. Establecimiento de objetivos y metas estratégicas:**

Desde el Museo de Pontevedra establecemos objetivos y metas estratégicas que se ajusten a nuestra misión.

Nuestras Las políticas incluyen medidas para garantizar que estos objetivos y metas sean evaluados y ajustados periódicamente para asegurarse de que estén en línea con nuestras estrategias.

## **2. Planificación y evaluación sistemáticas:**

Desde museo llevamos a cabo una planificación y evaluación sistemáticas.

Nuestras políticas incluyen medidas para coordinar y evaluar las exposiciones y programas, y para garantizar que cumplan con nuestros objetivos estratégicos.

## **3. Evaluación de la satisfacción del visitante:**

Nuestras políticas incluyen medidas para evaluar la satisfacción del visitante y poder utilizar esta información para mejorar la calidad y la experiencia en el Museo.

## **4. Capacitación de personal:**

Nuestro equipo cuenta con la capacitación y los recursos necesarios para cumplir con los objetivos fijados por el museo y brindar una excelente atención al visitante.

Nuestras políticas incluyen medidas para garantizar el desarrollo profesional del personal.

## **5. Mejora de la infraestructura y tecnología:**

En el museo actualizamos nuestras instalaciones y tecnologías para brindar una experiencia mejorada y atractiva para el visitante.

Nuestras políticas incluyen medidas para identificar y mejorar las áreas que necesitan actualizaciones o mejoras.

## **6. Involucramiento de la comunidad:**

Las políticas que llevamos a cabo desde el Museo de Pontevedra incluyen medidas para involucrar a la comunidad en el desarrollo del museo, enriquecer la experiencia del visitante y apoyar la misión del museo.

## **Políticas de calidad para la satisfacción de los visitantes**

Las políticas de calidad son importantes para la satisfacción de los visitantes del Museo de Pontevedra porque nos ayudan a asegurar que la experiencia del visitante sea lo más positiva y satisfactoria posible.

El museo que se esfuerza por cumplir con altos estándares de calidad en la gestión de sus recursos y en la prestación de servicios al público, es más probable que ofrezca una experiencia agradable y enriquecedora a sus visitantes. Esto a su vez, puede conducir a un aumento de la satisfacción del visitante, la fidelización y la recomendación del museo a otros potenciales visitantes.

### **1. Ofrecer una experiencia atractiva y agradable:**

El Museo de Pontevedra es un espacio atractivo, acogedor y limpio para los visitantes.

Las políticas que llevamos a cabo incluyen medidas para mantener las instalaciones limpias y seguras, así como para mejorar la señalización y los dispositivos multimedia.

## **2. Proporcionar información clara y precisa:**

Los visitantes tienen acceso a información clara y precisa sobre la exposición, las colecciones y la historia del museo.

Nuestras políticas incluyen medidas para garantizar la calidad y la disponibilidad de la información en diversas formas, como folletos, planos, dispositivos multimedia o pantallas táctiles.

## **3. Capacitar al personal para el servicio al visitante:**

Nuestro personal está capacitado para ofrecer una experiencia excepcional de atención al visitante.

Las políticas que desarrollamos incluyen medidas para garantizar la calidad en el servicio al visitante, incluida la capacitación del personal en habilidades de comunicación, resolución de conflictos y satisfacción del cliente.

## **4. Garantizar un flujo de visitantes optimizado:**

Nuestras políticas incluyen medidas para lograr un flujo de visitantes óptimo en la exposición y en las áreas de interacción. Se pueden utilizar diferentes métodos para regular el flujo de visitantes, como la programación de horarios de ingreso o la gestión de rutas a seguir dentro de la exposición.

## **5. Proporcionar servicios y comodidades adicionales:**

Las políticas del Museo de Pontevedra incluyen la provisión de servicios adicionales, como áreas de descanso, restaurante-cafetería, zona de suvenires y venta de publicaciones, entre otros.

Estos servicios mejoran la experiencia del visitante y pueden también generar ingresos para el museo.

## **6. Obtener retroalimentación del visitante:**

Las políticas del museo incluyen medidas de retroalimentación para conocer la satisfacción de los visitantes, incluyendo la realización de encuestas, focus group, entre otros para recopilar la opinión y sugerencias de los visitantes.

## **Políticas de calidad para la innovación**

Las políticas de calidad son importantes para la innovación en nuestro museo porque permiten la resiliencia y el mejoramiento de los procesos y prácticas, lo que puede llevar a una mayor eficiencia, efectividad y éxito en el logro de nuestros objetivos.

Además, la implementación de políticas de calidad puede fomentar una cultura de innovación en el museo, donde los empleados se sienten motivados y apoyados para contribuir con ideas y soluciones innovadoras.



### **1. Promover la experimentación y la creatividad:**

Como museo innovador permitimos la experimentación y la creatividad en la presentación y comunicación de información.

Las políticas del Museo de Pontevedra fomentan la innovación brindando espacio y recursos adecuados para permitir al equipo de conservación y otros miembros del personal desarrollar nuevas ideas y conceptos.

### **2. Establecer alianzas colaborativas:**

Las alianzas son fundamentales para la innovación en nuestro museo, ya que nos permiten el intercambio de conocimientos y recursos.

Nuestras políticas fomentan la colaboración y la asociación con otras instituciones culturales y educativas, así como con empresas y organizaciones de investigación.

### **3. Desarrollar y utilizar tecnologías avanzadas:**

La tecnología puede ser un gran impulsor de la innovación. En el Museo de Pontevedra desarrollamos e invertimos en tecnologías que mejoren la experiencia del visitante y que permiten el acceso a la información de manera más dinámica y atractiva.

### **4. Involucrar a los visitantes:**

La innovación no solo puede provenir del personal del museo, sino también de los visitantes.

Así, desarrollamos mecanismos para capturar las opiniones y sugerencias de los visitantes, e involucrarlos en la creación de nuevas ideas y programas.

### **5. Buscar la retroalimentación:**

La retroalimentación es esencial para orientar la innovación en nuestro museo.

En nuestra política incluimos la retroalimentación como parte de un proceso continuo de mejora y ajuste.

### **6. Capacitar al personal:**

Desde el Museo de Pontevedra ofrecemos la posibilidad de capacitarse a todo el personal del museo en innovación y nuevas tecnologías para que puedan desarrollar y ejecutar ideas innovadoras.

## **Políticas de calidad para la sostenibilidad**

En el Museo de Pontevedra somos cuidadosos con el medio ambiente y trabajamos por la sostenibilidad, de manera que garantizamos que las acciones que llevamos a cabo sean bajo una responsabilidad social y ecológica.

### **1. Reducción de residuos:**

En el Museo de Pontevedra promovemos la reducción de residuos para minimizar el impacto ambiental.

Existe una adecuada separación de los residuos que se generan, para asegurar que los materiales reciclables sean recogidos y gestionados adecuadamente.

### **2. Ahorro de energía:**

En la gestión interna del museo, buscamos reducir el consumo de energía en todo su conjunto, realizando acciones para el uso de un sistema de iluminación eficiente.

### **3. Reducción de emisiones:**

Desde el museo buscamos una reducción en las emisiones de gases contaminantes, especialmente de CO2.

El Museo de Pontevedra fomenta la utilización de bicicletas, transportes públicos y colectivos entre el personal y visitantes ya que es una medida muy válida para contribuir a la reducción de emisiones.

### **4. Promoción del reciclaje:**

En el museo fomentamos el reciclaje desde el acceso a nuestras instalaciones para que los visitantes se sientan incentivados a realizar un comportamiento responsable en cuanto al reciclaje y la gestión de sus desechos.

### **5. Sensibilización y Educación:**

En el museo destacamos la importancia del desarrollo sostenible, a través de presentar información en las exposiciones, promover el reciclaje, discutir los efectos de la huella de carbono, y otros temas relacionados.

## **Políticas de calidad inclusivas**

Nuestro museo es un espacio abierto a todas las personas, independientemente de su nivel cultural o su capacidad, por lo que es importante establecer políticas de calidad inclusivas en todo el proceso de visitas y actividades.

### **1. Accesibilidad:**

En el Museo de Pontevedra intentamos ser accesibles en todos los aspectos: físicamente, en las programaciones y actividades, y en los materiales y recursos que ofrecemos.

El acceso físico se adapta a los diferentes tipos de discapacidades, retirando barreras arquitectónicas y poniendo a disposición de las visitantes sillas de ruedas, baños adaptados, bucles magnéticos o información en diferentes idiomas. Para personas con discapacidades sensoriales, disponemos de materiales didácticos en diferentes formatos y tenemos la posibilidad de visitas guiadas en lenguaje de signos o posibilidad uso de dispositivos personales con visitas virtuales pregrabadas.

## **2. Inclusión:**

Como es importante cualquier oportunidad para hacer sentir a todas las personas incluidas, sin importar su origen o situación de diversidad cultural, desde el Museo ofrecemos soluciones para atraer visitantes que manifiesten alguna diversidad. La inclusión implica que exploremos nuevas técnicas y valores que nos permitan la accesibilidad a todos los visitantes.

Así, adaptamos las visitas para diferentes colectivos de diversidad cultural, social, psíquica o física, creando talleres específicos o exposiciones temáticas con perfiles diferentes.

## **3. Orientación e información:**

La orientación e información que se detalla en nuestro museo es accesible para todos los visitantes.

Brindamos explicaciones en diferentes idiomas, un mapa sencillo, y atención personalizada para resolver dudas sobre la exposición.

## **4. Comunicación:**

Desde el Museo de Pontevedra fomentamos una comunicación clara, sencilla y concisa, la utilización de lenguaje no sexista y accesible a todos los públicos, y en el caso de las personas con discapacidades, tenemos medidas como la posibilidad de contar con intérpretes en lengua de signos.

## **5. Innovación:**

Desde museo seguimos las últimas tendencias en lo que respecta a adaptación y especialización, para poder ofrecer a los visitantes la mejor experiencia posible en un entorno cultural.

## **6. Entorno cómodo y seguro:**

Desde el museo brindamos a todos los visitantes un entorno seguro y agradable, informando de las normas y medidas de seguridad pertinentes al mismo tiempo.

Todo ello se une al personal amable y capacitado, que puede informar adecuadamente a los visitantes y ayudar en caso de cualquier necesidad.

## Conclusiones de las Políticas de Calidad

**La participación y colaboración** en el Museo son esenciales para nuestro éxito. Las políticas de calidad pueden ayudarnos a fomentar una cultura de inclusión y diversidad, promover la participación activa de la comunidad, colaborar con otras instituciones, fomentar la transparencia y la comunicación y recibir retroalimentación y evaluación. Al aplicar estas políticas, esperamos crear un ambiente más activo, involucrado y comprometido con nuestros objetivos y valores.

**La gestión responsable** de nuestro museo requiere políticas claras y definidas. La conservación y preservación de nuestra colección, la difusión responsable, la accesibilidad, la investigación y educación, y la integridad ética y transparencia son fundamentales para garantizar que cumplamos adecuadamente con nuestra misión. Al aplicar estas políticas, esperamos alcanzar un éxito sostenido y una aceptación por parte de la sociedad.

Para **mejorar continuamente la calidad** del museo, es importante establecer objetivos estratégicos y metas, llevar a cabo una planificación y evaluación sistemáticas, evaluar la satisfacción del visitante, capacitar al personal, mejorar la infraestructura y la tecnología y fomentar el involucramiento comunitario. Una buena gestión de estos aspectos nos permitirá lograr una mejor experiencia del visitante, aumentar la participación de la comunidad y el valor de la institución.

**La satisfacción del visitante** es fundamental para nosotros. Para establecer políticas de calidad que logren satisfacer a los visitantes, debemos ofrecer una experiencia agradable y atractiva, señalización clara y precisa, capacitación al personal en servicio al visitante, regular el flujo de visitantes, ofrecer servicios y comodidades adicionales y obtener retroalimentación del visitante. Con estas medidas, buscamos garantizar una experiencia emocionante y memorable para nuestros visitantes y, por lo tanto, alcanzar sus objetivos educativos, culturales y lúdicos.

**La innovación** es una parte importante para el éxito de cualquier museo. Para lograr una política de calidad para la innovación, debemos fomentar la experimentación y la creatividad, establecer alianzas colaborativas, desarrollar y utilizar tecnologías avanzadas, involucrar a los visitantes, buscar retroalimentación y capacitar a nuestro personal en innovación. De esta manera, no solo podremos destacar en cuanto a la presentación de nuestro patrimonio cultural y colecciones, sino también en el uso de nuevas tecnologías para mejorar la experiencia del visitante.

**La responsabilidad social** del museo es esencial en cuanto a la sostenibilidad del medio ambiente, por lo que establecemos políticas de calidad desde la sostenibilidad. La reducción de residuos y la gestión adecuada, la promoción de transporte sostenible, la sensibilización y la educación sobre temas de medio ambiente y sostenibilidad, son los componentes básicos para un museo sostenible y de calidad. Por lo tanto, establecer estas políticas, no solamente ayudará al medio ambiente en un impacto global, sino que también permitirá a los visitantes ver y tener una visión responsable sobre el mundo, promoviendo una conducta más sostenible.

El establecimiento de **políticas de calidad inclusivas** en nuestro museo garantiza la inclusión de todas las personas en nuestra oferta cultural. La necesidad de adaptación y especialidad, el entorno cómodo y seguro y la accesibilidad deben cubrirse para lograr una experiencia completa para todos los usuarios que nos visitan. La inclusión y calidad son un pilar fundamental de todo proyecto cultural que se precie, y cumplirlas es vital para cualquier entidad cultural que desee llegar a todas las personas

La Dirección

José Manuel Rey García

La Jefatura de Servicio

Sonia Mateos Escudero

Vigente desde marzo 2023

# **PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN**

## PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

El Museo de Pontevedra, como entidad dependiente de la Diputación de Pontevedra, se rige por la legislación, protocolos, financiación, programas y planes establecidos por la institución. Sin embargo, también desarrolla iniciativas propias y actividades relacionadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

La conexión entre los ODS y los museos es evidente, ya que nos ayudan a reflexionar sobre los desafíos y oportunidades que enfrentamos en diversos contextos, a nivel local, nacional e internacional. Estos objetivos nos permiten abordar problemas y oportunidades desde diferentes sectores para generar valor público. Nos centramos en contribuir a la erradicación de la pobreza y la desigualdad, la inclusión de comunidades y grupos marginados, el cambio climático, la energía y la gestión de residuos, la conservación de especies y hábitats, todo ello a través de una agenda de colaboración amplia.

El marco de los ODS ofrece al sector cultural una triple oportunidad. Por un lado, nos permite repensar nuestra relación con las audiencias y descubrir nuevos públicos potenciales mediante políticas inclusivas y transformadoras. Por otro lado, nos impulsa a generar nuevos servicios a través de la innovación, la experimentación, la investigación y la producción de conocimiento (Reds, 2021, p.15).

Desde el principio, el Museo de Pontevedra ha comprendido la importancia de abordar estos desafíos desde una perspectiva local y global, con el objetivo de construir una sociedad más justa y solidaria para todos en 2030. Para lograrlo, seguimos la hoja de ruta establecida por la Agenda 2030, que busca combatir la pobreza, la desigualdad y garantizar la sostenibilidad medioambiental. De esta manera, abrimos nuevas oportunidades para un desarrollo inclusivo, equitativo y sostenible.

## **Nuestra Historia**

El Museo de Pontevedra fue fundado el 30 de diciembre de 1927 por la Diputación Provincial a propuesta de los diputados Gaspar Massó García, César Lois Vidal y Alfredo Espinosa Orrea. Sin embargo, no será hasta el 10 de agosto de 1929 cuando abra por primera vez sus puertas al público, coincidiendo con la víspera de las fiestas grandes de la ciudad dedicadas a la patrona de la provincia, la Virgen Peregrina.

En su origen es fundamental la labor previa de salvaguarda patrimonial que venía realizando la Sociedad Arqueológica de Pontevedra, fundada en 1894 por Casto Sampedro y Folgar, ya que el Museo nace con el fin de completar y continuar dicho cometido. Tras el fallecimiento de su fundador en 1937, en ese momento también director del Museo, pasará a ser esta nueva institución quien reciba y custodie la extraordinaria colección de obras de arte, piezas arqueológicas, documentos, libros, fotografías y demás bienes que dicha sociedad había atesorado.

El Edificio Castro Monteagudo fue el elegido como la primera sede del Museo, un pazo del siglo XVIII situado en el centro histórico de la ciudad que la Diputación adquirió y rehabilitó para tal fin.

Desde su apertura, el Museo exhibió no solo obras de ámbito pontevedrés o regional, sino también nacional e internacional, como las depositadas por el Museo del Prado y la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando de Madrid.

El rápido y continuo crecimiento de sus colecciones es una constante en su devenir histórico. Compras, depósitos y donaciones, tanto de particulares como de instituciones, explican la sucesiva incorporación de nuevas sedes hasta llegar a las seis actuales.

Desde 2018 está frente de la Institución José Manuel Rey García.

A lo largo de la Historia, los espacios donde el Museo de Pontevedra desarrolla su actividad, han tenido y tienen una importante vinculación con nuestro territorio, lugares como las Ruinas de Santo Domingo, el edificio Sarmiento, antiguo claustro del Convento de Los Jesuitas, los conocidos como edificios centrales donde comenzó todo, los edificios Castro Monteagudo y García Flórez, todos ellos con historias apasionantes durante siglos, con una arquitectura y museografía que garantizan experiencias únicas e inolvidables.

Todo ello con el compromiso de desarrollar su actividad con un comportamiento respetuoso e integrado en el entorno en donde tienen lugar los eventos. Aprovechando lo que el entorno ofrece, potenciando su valor y contribuyendo a su conservación y respeto de una forma sostenible.

El Museo de Pontevedra complementa la sostenibilidad de sus actuaciones con su compromiso social, tanto en su entorno más cercano, como de otros entornos.

## **Nuestros principios**

Búsqueda de la excelencia de nuestras acciones y actividades en la prestación de servicios, demostrado la reputación de la institución en el ámbito local, nacional e internacional.

Capacidad de adaptación a los diferentes grupos de interés y personas usuarias, así como al entorno de las diferentes sedes del Museo de Pontevedra.

Realización de nuestras actividades de forma sostenible con el entorno en el que se desarrollan, asumiendo directrices ambientales en nuestra gestión diaria.

Compromiso con la sostenibilidad a través del fomento de la participación de entidades y empresas locales con la contratación de actividades desarrolladas desde el ámbito local.

Fomento de la igualdad y de la integración entre nuestro equipo humano.

## **Nuestra misión**

El Museo de Pontevedra es una institución pública, sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y su desarrollo. Desde su fundación en 1927 su misión es conservar, exhibir, investigar y difundir una amplia colección de objetos arqueológicos, artísticos, históricos y etnográficos; ofrecer exposiciones temporales y contribuir al desarrollo artístico y cultural de la provincia, llevando a cabo y participando también en actividades de relevancia nacional e internacional.

Además de difundir la cultura y las humanidades en los ámbitos de interés gallego, español y universal, el Museo realiza una labor de investigación propia centrada principalmente en sus fondos, pero también en diferentes aspectos de la historia de la ciudad, de la provincia o de Galicia. Al mismo tiempo colabora en otros programas de investigación y con diferentes instituciones.

## **La Visión del Museo**

El Museo de Pontevedra es un museo del siglo XXI, de orientación claramente social, enfocado a la reflexión en torno a las cuestiones sociales y formas de vivir y pensar que modelaron el territorio provincial a lo largo del tiempo. Distinguido por la singularidad de sus colecciones, por la capacitación técnica de sus profesionales, por la calidad de la experiencia cultural y educativa que promueve, por la capacidad para innovar y buscar la eficiencia en todas las áreas de gestión, y por su voluntad de proyección exterior a través de la cooperación y el intercambio de ideas y experiencias.



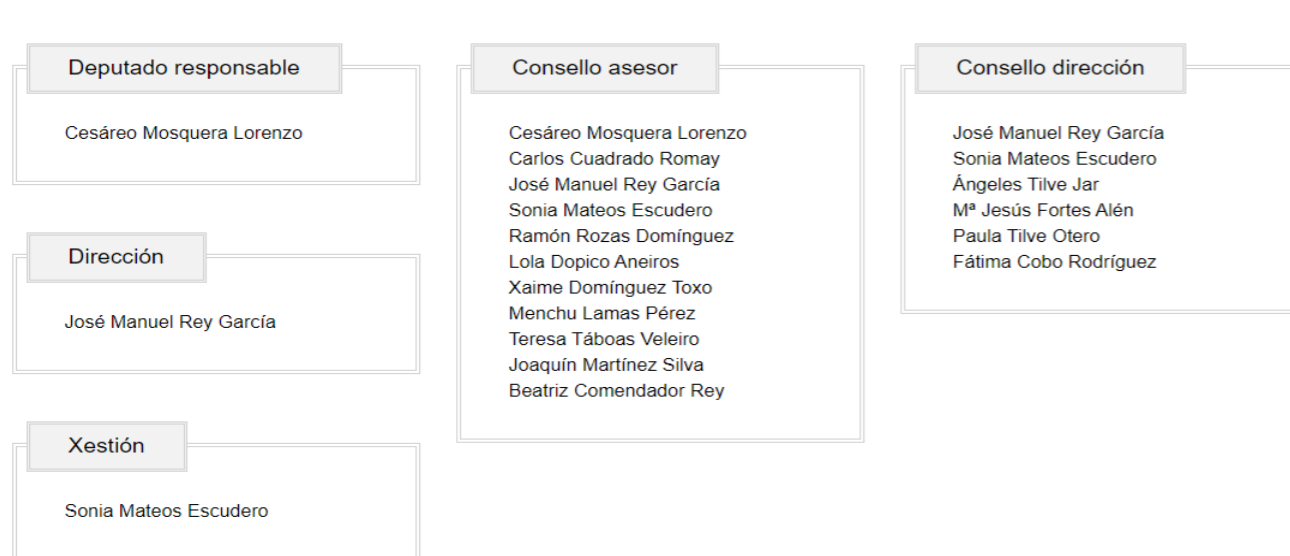
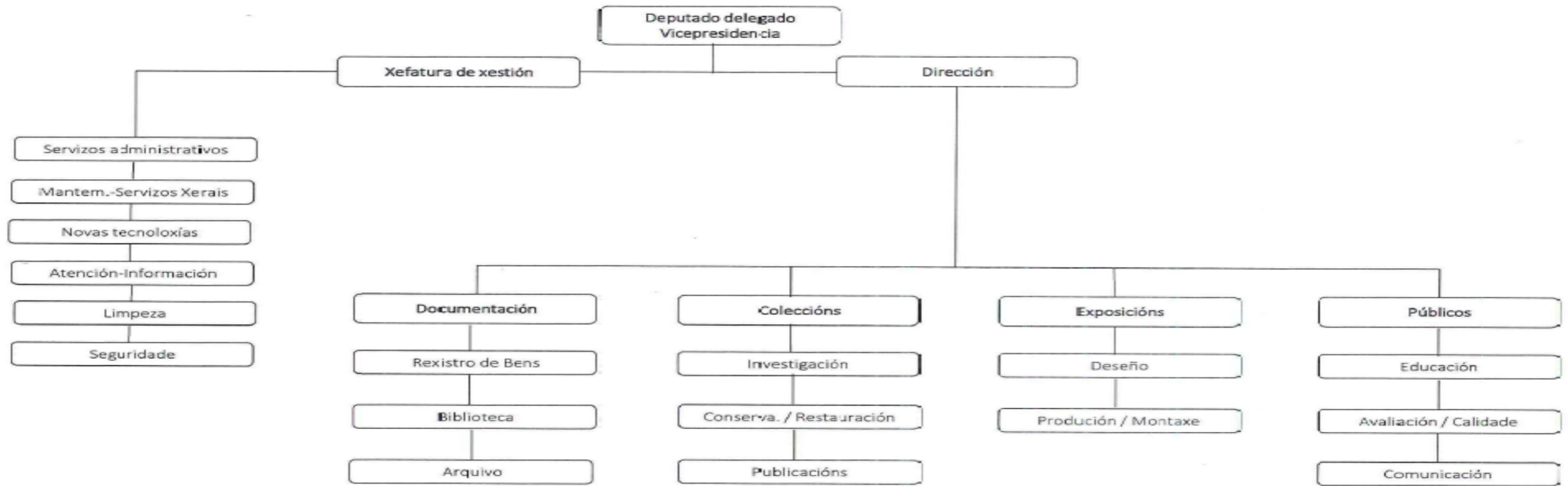
### **Nuestros Valores:**

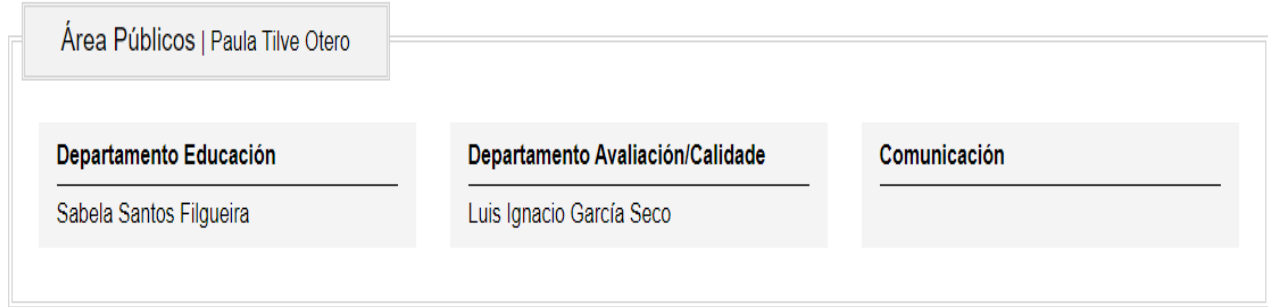
Representan todo aquello en lo que se cree, las ideas fuerza que guían la acción diaria y que se fomentan desde el Museo de Pontevedra en el desempeño de un servicio público que busca la excelencia:

- Confianza en el equipo de trabajo a partir de una visión compartida del Museo
- Creencia en la colaboración interadministrativa e interinstitucional
- Vocación de servicio público que opera bajo criterios de calidad y excelencia
- Compromiso social y orientación hacia la participación ciudadana
- Respeto a la diversidad y transmisión de principios y valores transversales
- Espíritu creativo e innovador
- Sustentabilidad y eficiencia en la gestión de los recursos
- Transparencia y comunicación

# **ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN**

## Estrutura de organización





# **RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO, IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE ODS**

El Museo de Pontevedra, en concordancia con su Plan General de Actuación vigente hasta finales de 2023, se enfoca en mejorar su funcionamiento a través de la eficiencia, la responsabilidad y la sostenibilidad. Estas directrices se establecen como estándares y buenas prácticas que se integran en las actividades diarias de la institución.

Los objetivos claros de este enfoque incluyen:

- Promover una gestión eficiente, responsable y sostenible en la organización.
- Fomentar el trabajo en equipo y reconocer a los profesionales del museo.

La dirección del Museo ha definido y aprobado una política de sostenibilidad que refleja su compromiso con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Esta política de sostenibilidad se adapta a la naturaleza, actividades, capacidades y entorno específico del Museo de Pontevedra.

La gestión de la sostenibilidad es un proceso continuo a largo plazo que se desarrolla en diversas fases:

**Compromiso:** El equipo directivo se compromete a gestionar el Museo siguiendo los principios de los ODS.

**Análisis:** Se evalúa la sostenibilidad en el presente, lo que implica seleccionar áreas de actividad, medir la huella de carbono, evaluar la cultura organizativa, entre otros aspectos. También se definen indicadores como los costes energéticos y la satisfacción laboral, y se analizan estos indicadores.

**Acciones de sostenibilidad:** Cada esfuerzo para lograr la sostenibilidad se centra en acciones que abarcan toda la institución. Esto incluye objetivos estratégicos, puntos de referencia cuantificables y todas las actividades necesarias para alcanzar los objetivos. Estas actividades pueden abarcar la reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>, por ejemplo.

**Implementación:** Se llevan a cabo las medidas descritas en el programa de sostenibilidad.

**Seguimiento:** Se realiza un monitoreo constante del progreso hacia los objetivos establecidos.

**Comunicación:** La comunicación interna y externa juega un papel fundamental en la aceptación y el éxito a largo plazo de las iniciativas de sostenibilidad. Esto puede implicar informes específicos sobre sostenibilidad o una comunicación continua a lo largo de todo el proceso.

De esta manera, el Museo de Pontevedra se compromete a integrar la sostenibilidad en todas sus operaciones y a promover un enfoque responsable y eficiente en su labor como institución cultural.

## Proceso de Selección de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):



**Identificación de aspectos relevantes:** Se analizan los riesgos, el impacto en el entorno y se evalúan los aspectos medioambientales, así como las expectativas de los grupos de interés. Esto permite identificar los aspectos más relevantes en materia de sostenibilidad.

**Correlación con los temas materiales:** Se establece una correlación entre los ODS y los distintos temas materiales que afectan al Museo.



**Priorización de los ODS:** Se realiza una priorización de los ODS en función de la representatividad de los temas materiales seleccionados.












**Focalización de acciones:** Una vez seleccionados los ODS, el Museo de Pontevedra enfoca sus acciones en aquellos temas materiales y ODS que destacan en términos de representación y que son abordables desde la perspectiva del Museo. Además, se trabajará en la medida de lo posible en los temas materiales y ODS considerados relevantes, incluso si no han sido priorizados.



**Selección para la memoria:** Se eligen los ODS que se incluirán en la memoria del Museo, considerando su importancia y pertinencia.

Este proceso garantiza que el Museo de Pontevedra enfoque sus esfuerzos en los ODS más relevantes y abordables, alineando sus acciones con la agenda de desarrollo sostenible y contribuyendo de manera efectiva a los desafíos globales.

PARTE INTERESADA	NECESIDADES	EXPECTATIVAS	ODS RELACIONADOS
<b>Dirección/Jefatura de Gestión</b>	<p>Institución sostenible desde el punto de vista financiero.</p> <p>Modernización tecnológica: digitalización de fondos y colecciones.</p> <p>Posicionamiento de la Marca Museo de Pontevedra.</p>	<p>Identificación de la marca Museo de Pontevedra con Institución sostenible.</p> <p>Sostenibilidad energética</p> <p>Implicación de las personas trabajadoras en los proyectos de la Institución.</p> <p>Relación de la marca con un status determinado relativo a un alto nivel de calidad.</p> <p>Desarrollo del sentido de pertenencia al Museo, tanto para las personas trabajadoras como para las personas usuarias y grupos de interés.</p> <p>Relación de la marca con la cultura y el patrimonio histórico artístico.</p>	
<b>Equipo humano</b>	<p>Salarios según acuerdo regulador y convenio colectivo.</p> <p>Estabilidad laboral.</p> <p>Retribuciones en fecha.</p> <p>Descansos regulados.</p> <p>Ambiente de trabajo adecuado</p> <p>Medios adecuados para realización de tareas según puesto de trabajo.</p> <p>Prevención de riesgos laborales.</p> <p>Igualdad de trato y condiciones laborales.</p> <p>Formación continua.</p>	<p>Conciliación familiar.</p> <p>Igualdad de género.</p> <p>Promoción interna.</p> <p>Trabajo seguro.</p> <p>Adaptación de formación según puestos de trabajo.</p>	
<b>Personal en prácticas</b>	<p>Formar a alumnos en prácticas.</p> <p>Desarrollar profesionalmente.</p>	<p>Contratación en prácticas e incorporación al equipo de trabajo supervisado.</p>	
<b>Proveedores</b>	<p>Cumplimiento de pliegos de condiciones de contratación según la Ley 9/2017</p>	<p>Programación adecuada de pedidos y entregas.</p> <p>Cumplir con medidas y horarios para la optimización de la recepción y gestión de las mercancías.</p>	
<b>Proyectos, asociaciones y colaboraciones</b>	<p>Participación y colaboración en proyectos europeos de sostenibilidad.</p> <p>Cumplir la legislación.</p> <p>Favorecimiento del desarrollo de la riqueza económica a través de la actividad del Museo, priorizando la acción local para potenciar el desarrollo más global.</p> <p>Participación en acciones de educación de calidad.</p>	<p>Representación e imagen de las asociaciones.</p> <p>Involucrarse en proyectos ambientales, turísticos, culturales, educativos nacionales e internacionales.</p> <p>Participación en proyectos solidarios.</p> <p>Presentar información acerca de las actividades del Museo.</p> <p>Compensación de la huella de carbono generada por el Museo.</p> <p>Reducción de la huella hídrica.</p>	
<b>Personas usuarias</b>	<p>Atención personalizada.</p> <p>Trato profesional.</p> <p>Garantías de seguridad.</p> <p>Creación de departamento de Educación y Atención al público con conocimiento en idiomas.</p> <p>Rapidez en la contestación de propuestas.</p> <p>Oferta de calidad.</p> <p>Equidad para personas con diversidad funcional.</p> <p>Agilidad en las gestiones administrativas.</p>	<p>Experiencias turísticas, culturales y educativas de calidad.</p> <p>Sentido de pertenencia al Museo de Pontevedra.</p> <p>Accesibilidad (servicios de atención a la ciudadanía adaptados a la diversidad).</p> <p>Gestión adecuada de residuos.</p> <p>Mejora continua de las instalaciones.</p>	
<b>Administración pública</b>	<p>Correcta gestión de residuos.</p> <p>Cumplimiento con la legislación vigente (sanitaria, fiscal, ambiental, económica...)</p>	<p>Ahorro energético</p> <p>Reciclaje de residuos</p> <p>Ahorro de agua</p> <p>Mantenimiento y mejora de la sostenibilidad a nivel ambiental, económico y social.</p> <p>Potenciación de empleo de calidad a nivel local.</p>	
<b>Vecindad</b>	<p>Cuidado del entorno.</p> <p>No producir molestias en el desarrollo de las acciones del Museo.</p> <p>Reducir el número de residuos generados por las actividades del Museo.</p>	<p>Que el cuidado del entorno repercuta beneficiosamente sobre la vecindad.</p>	
<b>Edificaciones</b>	<p>Conservar y mantener las edificaciones.</p> <p>Intervenir respetando la normativa referente al patrimonio histórico artístico.</p>	<p>Realización de mejoras.</p> <p>Modernización de las instalaciones.</p> <p>Rehabilitación del patrimonio.</p> <p>Conservación del patrimonio.</p> <p>Recuperación del patrimonio.</p>	



## LISTADO DE MATERIAS E IDENTIFICACIÓN DE ODS

MATERIA	1. SIN POBREZA	2. HUNEDAD	3. SALUD Y BIENESTAR	4. EDUCACIÓN DE CALIDAD	5. IGUALDAD DE GÉNERO	6. AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	7. ENERGÍA LIMPIA Y ACCIONABLE	8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9. INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURAS	10. REDUCCIÓN DE LAS DESIGDADES	11. CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	12. PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	13. ACCIÓN POR EL CLIMA	14. VIDA SUBMARINA	15. VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	16. PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	17. ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
Dirección/Jefatura de Gestión				■	■		■	■	■		■	■			■		■
Equipo Humano			■	■	■			■		■			■		■		
Personal en prácticas				■	■			■									
Proveedores												■					
Proyec/asociaciones/colaboraciones				■	■		■	■		■		■			■	■	
Personas usuarias				■	■		■					■					
Administración pública				■	■	■	■	■				■			■		■
Vecindad	■		■	■	■		■				■	■			■		
Inmuebles							■	■			■						

**RELACIÓN DE PARTES INTERESADAS  
DEL MUSEO CON LOS OBJETIVOS DE  
DESARROLLO SOSTENIBLE:**

**Dirección/Jefatura de Gestión:**

- ODS 3: Salud y bienestar (garantizar una gestión eficiente y saludable del museo).
- ODS 4: Educación de calidad (promover una gestión adecuada que proporcione una experiencia educativa de calidad).
- ODS 5: Igualdad de género (fomentar una dirección inclusiva y equitativa).
- ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas (promover una dirección transparente y responsable que contribuya a la gobernanza efectiva y el acceso a la justicia).
- ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos (establecer colaboraciones estratégicas con otras organizaciones para fortalecer la gestión y el impacto del museo).

**Equipo Humano:**

- ODS 1: Fin de la pobreza (brindar oportunidades laborales para reducir la pobreza) (garantizar salarios justos y condiciones laborales adecuadas para el equipo humano del museo).
- ODS 3: Salud y bienestar (proteger la salud y seguridad de los empleados).
- ODS 4: Educación de calidad (capacitar y desarrollar habilidades del equipo humano).
- ODS 5: Igualdad de género (promover la igualdad de oportunidades y la diversidad en el equipo). (promover la equidad de género en el empleo y el liderazgo dentro del museo).
- ODS 10: Reducción de las desigualdades (fomentar la diversidad y la inclusión en el equipo humano, promoviendo la igualdad de oportunidades).

**Personal en prácticas:**

- ODS 4: Educación de calidad (proporcionar oportunidades de aprendizaje práctico).
- ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico (ofrecer oportunidades de prácticas que cumplan con estándares laborales justos y brinden una experiencia de aprendizaje valiosa).
- ODS 9: Industria, innovación e infraestructura (fomentar programas de prácticas que promuevan la innovación y la transferencia de conocimientos).

**Proveedores:**

- ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico (fomentar prácticas comerciales responsables y justas).
- ODS 9: Industria, innovación e infraestructura (promover cadenas de suministro sostenibles y responsables).
- ODS 12: Producción y consumo responsables (establecer criterios de selección de proveedores basados en prácticas sostenibles y responsables).
- ODS 13: Acción por el clima (buscar proveedores comprometidos con la reducción de emisiones y la mitigación del cambio climático).

**Proyectos/asociaciones/colaboraciones:**

- ODS 1: Fin de la pobreza (colaborar en proyectos que aborden la pobreza y promuevan el desarrollo económico en comunidades desfavorecidas).
- ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles (establecer asociaciones que impulsen la planificación urbana sostenible y el desarrollo equitativo de la comunidad).
- ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos (establecer colaboraciones y asociaciones para impulsar el desarrollo sostenible en conjunto con otros actores).

**Personas usuarias:**

- ODS 3: Salud y bienestar (garantizar el acceso a experiencias culturales saludables y enriquecedoras).
- ODS 4: Educación de calidad (proporcionar oportunidades educativas inclusivas y accesibles).
- ODS 10: Reducción de las desigualdades (asegurar el acceso equitativo y no discriminatorio a los servicios del museo).
- ODS 12: Producción y consumo responsables (fomentar la conciencia sobre prácticas de consumo sostenibles entre las personas usuarias del museo).

**Administración pública:**

- ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles (promover la colaboración con las autoridades locales para impulsar el desarrollo sostenible).
- ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas (colaborar con la administración pública en el fortalecimiento de las instituciones y la promoción de la transparencia y la rendición de cuentas).

**Vecindad:**

- ODS 7: Energía asequible y no contaminante (colaborar con la comunidad local para promover el acceso a fuentes de energía sostenibles y asequibles).
- ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles (contribuir al desarrollo sostenible y a la mejora de la calidad de vida de la comunidad local).
- ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres (promover la conservación del entorno natural en la vecindad del museo y fomentar la conciencia ambiental).

**Inmuebles:**

- ODS 9: Industria, innovación e infraestructura (promover la construcción y gestión sostenible de edificaciones).
- ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles (construir edificaciones sostenibles y eficientes energéticamente que contribuyan al desarrollo urbano sostenible).
- ODS 13: Acción por el clima (promover la implementación de tecnologías y prácticas constructivas que reduzcan las emisiones de carbono y la huella ambiental).

El Museo se compromete a priorizar los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 4, 5, 7 y 8** debido a su importancia y relevancia para el cumplimiento de la misión y visión del museo, así como para contribuir al desarrollo sostenible a nivel local y global.

El **ODS 4:** Educación de calidad, es una prioridad tanto para la Dirección/Jefatura de Gestión como para el personal en prácticas, y las personas usuarias. El museo busca proporcionar experiencias educativas de alta calidad y oportunidades de aprendizaje para el equipo humano y los visitantes, promoviendo también la igualdad de acceso a la educación y cultura.

El **ODS 5:** Igualdad de género, es una preocupación para la Dirección/Jefatura de Gestión y el equipo humano. El museo se esfuerza por mantener una dirección inclusiva y equitativa, así como promover la igualdad de género en el empleo y el liderazgo dentro de la institución.

El **ODS 7:** Energía asequible y no contaminante es una prioridad para la vecindad y el museo en su conjunto. Colaborar con la comunidad local para promover el acceso a fuentes de energía sostenibles y asequibles y trabajar hacia edificaciones eficientes energéticamente contribuye al desarrollo sostenible y la reducción de la huella ambiental.

El **ODS 8:** Trabajo decente y crecimiento económico es relevante para el personal en prácticas y los proveedores. El museo se compromete a ofrecer oportunidades de prácticas que cumplan con estándares laborales justos y brinden una experiencia de aprendizaje valiosa, al tiempo que fomenta prácticas comerciales responsables y justas con sus proveedores.

Al priorizar estos ODS, el Museo de Pontevedra se asegura de que sus actividades y operaciones estén alineadas con los principios del desarrollo sostenible, contribuyendo activamente a la construcción de un futuro más equitativo, saludable y responsable. Además, establecer alianzas y colaboraciones estratégicas con otras organizaciones (ODS 17) permite fortalecer el impacto de sus acciones y avanzar hacia un desarrollo sostenible más efectivo y holístico.

**4 EDUCACIÓN DE CALIDAD**



**ODS 4 En las ONG de red Voluntare**  
Con las buenas prácticas de Adecco, Alpaper, Adis, Apis, Creativ, Creatico, Exit, FDI, F. Gentera, F. Telefónica y 3+...

**5 IGUALDAD DE GÉNERO**



**7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE**



**8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO**




FUENTE: Organización de las Naciones Unidas.

**ANÁLISIS Y PLANIFICACIÓN PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE NORMAS DE  
SOSTENIBILIDAD EN EL MUSEO DE  
PONTEVEDRA:**

El Museo de Pontevedra ha llevado a cabo un análisis exhaustivo sobre el potencial de las Normas UNE 302002:2018 y la Norma para la Especificación técnica para el cumplimiento de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en organizaciones turísticas, como herramientas para mejorar la calidad del servicio turístico ofrecido a la ciudadanía, así como para reducir su impacto en el medio ambiente. También se ha tenido en cuenta su capacidad para promover el cambio social, el intercambio, la igualdad de género y contribuir positivamente a las economías locales.

A raíz de reuniones y consultas entre la Dirección y la Jefatura de Gestión, se ha tomado la decisión de implementar las Normas UNE 302002:2018 y Norma para la Especificación técnica para el cumplimiento de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en organizaciones turísticas en el año 2022.

La Norma para la Especificación técnica para el cumplimiento de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en organizaciones turísticas aborda una amplia gama de temas, incluyendo los derechos humanos, la salud y seguridad de empleados e invitados, la protección del medio ambiente, el consumo de agua y energía, la gestión de residuos y el desarrollo de la economía local, así como la igualdad de género.

Después de un detenido análisis, en este mismo **año 2022, el Museo decide implementar la norma** UNE para la Especificación técnica para el cumplimiento de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en organizaciones turísticas

Una vez revisada la norma en 2023 y tras las consultas entre la Dirección y diversas unidades y secciones, se concluye que el Museo de Pontevedra se caracteriza por contar con una sólida estructura político-técnica que se implica activamente en el desarrollo de un sistema de turismo sostenible. Esta implicación ha resultado en la creación de relaciones colaborativas y espacios de participación y asociacionismo a todos los niveles, garantizando así el cumplimiento de los ODS 4, 5, 7 y 8 a nivel local y global.

Los siguientes pasos del Museo de Pontevedra hacia la sostenibilidad tras la distinción en 2022 se llevan a cabo mediante una planificación de las intervenciones, en la cual se indica el nivel de participación que debe asumir cada miembro del equipo humano. Además, se definen de manera cronológica los procedimientos y etapas a seguir durante el proceso.

El objetivo es continuar con la consolidación y visibilización del compromiso sostenible del Museo, impulsando la implementación de una nueva estrategia de sostenibilidad. Para lograrlo, es fundamental tener un conocimiento detallado de la situación actual, identificando los obstáculos y las posibles oportunidades de mejora existentes.



## Priorización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el Museo de Pontevedra: 4, 5, 7 y 8

El Museo de Pontevedra otorga una alta prioridad a los siguientes objetivos:

**Educación de calidad (ODS.4):** El museo participa activamente en el desarrollo de la educación formal a través de programas como “O teu primeiro emprego” y “A túa primeira experiencia laboral” de la Diputación de Pontevedra. Además, se enfoca en la educación de calidad dentro del propio museo, contratando cada año a 3 graduados y brindándoles oportunidades de aprendizaje continuo. El programa de formación continua del Plan Agrupado de Formación de la Diputación proporciona capacitación adicional para los empleados del museo. Además, el departamento de Educación incorpora nuevas tecnologías en sus acciones para promover una educación de calidad.

**Igualdad de género (ODS.5):** La diversidad en la plantilla del museo lo convierte en un ejemplo para visitantes y empleados. Se implementan iniciativas de diversidad que garantizan igualdad de oportunidades para todos los empleados. Las medidas de flexibilidad laboral y conciliación facilitan la conciliación familiar y el desarrollo de mujeres en el ámbito laboral. Actualmente, el 64% de la plantilla del museo está compuesto por mujeres y el 36% por hombres. Además, desde todas las áreas se potencian acciones con perspectiva de género.

**Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos (ODS.7):** El museo está inmerso en un proceso de renovación en varios niveles, incluyendo la rehabilitación de sus edificios centrales. Estas acciones se alinean con el ODS 7: Garantizar el acceso a una energía sostenible. A través de la incorporación de nuevas tecnologías, se busca reducir el consumo energético en las instalaciones del museo. Se han identificado diversas acciones potenciales y se está apostando por tecnologías que contribuyan a la eficiencia energética. El área de Públicos, así como el departamento de Educación, también han iniciado procesos de transformación de productos y materiales para reducir la huella de carbono y promover un desarrollo sostenible a través de cambios graduales a lo largo del tiempo.

**Trabajo decente y crecimiento económico (ODS.8):** A través de acciones como la generación de empleo sostenible y productivo, la erradicación del trabajo infantil y forzoso, la promoción de la igualdad de género y la no discriminación, el fomento de la productividad y el crecimiento económico, y la garantía de un entorno laboral seguro y saludable, el Museo contribuye al desarrollo de un entorno laboral justo e inclusivo, promoviendo el crecimiento económico sostenible y el bienestar de sus empleados. Será implementado en el 2023.

## Nuestros ODS: Identificación, selección y priorización

- **Identificación:**

Tras realizar un análisis exhaustivo tanto interno como externo, hemos determinado cómo nuestra organización contribuye a los ODS y hemos identificado aquellos sobre los cuales enfocaremos nuestro plan de sostenibilidad y estrategia general. En este sentido, hemos identificado los ODS 4, 5, 7 y 8 como prioritarios para nuestras actividades.

- **Selección:**

La selección de estos cuatro ODS se basa en nuestro objetivo de mejorar los impactos socioculturales, económicos y medioambientales del Museo. Reconocemos la importancia de abordar la educación de calidad (ODS 4), la igualdad de género (ODS 5), el acceso a una energía sostenible (ODS 7) y el trabajo decente y crecimiento económico (ODS 8) para promover un desarrollo sostenible en nuestra institución.

- **Priorización:**

Nuestro Museo ha llevado a cabo una evaluación exhaustiva de los ODS 4, 5, 7 y 8, considerando su relevancia e impacto, así como la influencia que ejercen en nuestros grupos de interés más relevantes. Estos objetivos han sido priorizados en función de su importancia estratégica y su capacidad para generar un cambio positivo en nuestra organización y en la sociedad en general.

### **Análisis interno:**

El Museo de Pontevedra ha asumido plenamente el compromiso con la Agenda 2030 y busca profundizar en su contenido a través de un proceso integral de internalización que se extienda más allá de las instalaciones del museo, impactando la vida y entorno de todos sus miembros.

En este sentido, realiza un análisis interno para identificar las acciones internas de la institución que contribuyen a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 4, 5, 7 y 8. Estas medidas internas incluyen:

**Concienciación y formación:** Se promueve la conciencia y formación en los ODS 4, 5, 7 y 8 en todas las áreas y departamentos del museo, así como entre los empleados. Esto permite establecer valores comunes para toda la institución.

**Identificación y enfoque coherente:** Se identifican los ODS 4, 5, 7 y 8 que se relacionan directamente con el Museo y se trabaja de manera coherente e integral en su consecución.

**Alineación estratégica:** La estrategia de responsabilidad social y sostenibilidad del Museo se alinea con las metas establecidas en los ODS 4, 5, 7 y 8. Esto garantiza que las acciones y proyectos del museo estén en sintonía con los objetivos de la Agenda 2030.

**Alianzas estratégicas:** Se establecen alianzas estratégicas con otras empresas y organizaciones mediante la adquisición de tecnologías provenientes de empresas locales. Esto fomenta el desarrollo de la comunidad y contribuye a los ODS 4, 5, 7 y 8.

**Medición y seguimiento:** Se evalúa la contribución del Museo a los objetivos 4, 5, 7 y 8 y se establecen mecanismos para monitorear el progreso, así como identificar posibles mejoras y cambios a implementar.

**Compromisos cuantificables:** Se establecen compromisos concretos y medibles, con plazos definidos, para asegurar la consecución de los objetivos establecidos en los ODS 4, 5, 7 y 8.

**Participación de los empleados:** Se fomenta la participación activa de los empleados en el logro de los ODS 4, 5, 7 y 8, ya sea a través de actividades conjuntas o mediante un canal de comunicación para la contribución de ideas.

**Difusión externa:** Se busca expandir el mensaje de los ODS 4, 5, 7 y 8 más allá del Museo, involucrando a los stakeholders, el sector empresarial y la ciudadanía en general. Esto se logra a través de los servicios y la información presentada en los espacios del museo.

**Creación de empleo digno:** Se promueve la creación de puestos de trabajo dignos, al tiempo que se fomenta la transferencia de conocimientos y tecnologías.

**Acción social y filantropía:** Se alinean las actividades de acción social y filantropía del museo con la Agenda 2030, asegurando que contribuyan a los ODS 4, 5, 7 y 8.

Al llevar a cabo este análisis interno, el Museo de Pontevedra se compromete a fortalecer su compromiso con la Agenda 2030 y a trabajar de manera activa y sistemática para contribuir al logro de los ODS 4, 5, 7 y 8, tanto en su ámbito interno como en su proyección externa.

## **Análisis externo**

El Museo de Pontevedra realiza un exhaustivo análisis externo para evaluar sus capacidades, compromisos, políticas, procesos y sistemas, y así identificar los desafíos y oportunidades que surgen en relación con su contribución e implementación de los ODS.

En este análisis externo, el Museo considera las posibles limitaciones en el desarrollo de sus actividades, así como los requisitos legales y las regulaciones económicas, socioculturales y medioambientales que afectan la ejecución de los ODS.

Las medidas externas que el Museo de Pontevedra adopta para contribuir a los ODS 4, 5, 7 y 8 son las siguientes:

**Establecer alianzas público-privadas:** El museo busca establecer alianzas estratégicas con la sociedad civil, el sector público, el mundo académico y otras empresas. Estas alianzas son fundamentales para promover la colaboración y maximizar el impacto en los ODS 4, 5, 7 y 8.

**Colaboración con empresas del mismo sector:** El museo colabora con otras empresas del mismo sector con el objetivo de fomentar la innovación bajo criterios de sostenibilidad y promover formas específicas de contribución a los ODS 4, 5, 7 y 8.

**Impulsar asociaciones para el desarrollo y compartición de tecnología y conocimiento:** El museo impulsa asociaciones estratégicas con el fin de desarrollar y compartir tecnología y conocimiento en línea con los principios de sostenibilidad.

**Establecer objetivos periódicos:** Se establecen objetivos trimestrales o anuales para realizar un seguimiento del progreso de las acciones implementadas en relación con los ODS. Esto permite evaluar el avance y realizar ajustes cuando sea necesario.

**Fomentar el desarrollo de empresas locales:** El museo promueve el desarrollo de empresas locales e integra su participación en las cadenas de valor globales. De esta manera, se impulsa el crecimiento económico local y se contribuye a los ODS 4, 5, 7 y 8.

**Crear herramientas e iniciativas de colaboración conjunta:** El museo desarrolla herramientas e iniciativas que fomentan la colaboración conjunta entre diferentes actores, con el objetivo de impulsar la implementación de los ODS.

**Participar en jornadas, eventos y talleres:** El museo participa activamente en jornadas, eventos y talleres donde se comparten buenas prácticas relacionadas con los ODS. Estas instancias permiten el intercambio de conocimientos y experiencias entre los diversos actores involucrados.

**Colaborar en toda la cadena de valor:** El museo colabora con empresas en todos los eslabones de la cadena de valor, compartiendo conocimientos y contribuyendo a la innovación, modernización y sostenibilidad en línea con los ODS 4, 5, 7 y 8.

A través de estas medidas externas, el Museo de Pontevedra se compromete a fortalecer su contribución a los ODS, promoviendo la colaboración y la sostenibilidad en su entorno y en colaboración con otros actores clave.

## Grupos de interés

El Museo de Pontevedra presta especial atención a sus grupos de interés, aquellos que se ven directa o indirectamente afectados por la actividad de la organización y que tienen un interés en las decisiones y actividades del museo.

Nuestra responsabilidad no se limita al ámbito físico del museo, sino que también involucra a diversos agentes externos.

Uno de los principales desafíos es garantizar que los proveedores y las empresas subcontratadas cumplan con los estándares y objetivos de sostenibilidad del museo.

En el caso de las contrataciones públicas, actualmente la única herramienta disponible es la **Ley de Contratos del Sector Público 9/2017**, que incluye la evaluación de medidas de sostenibilidad en las mesas de contratación.

Los grupos de interés se pueden dividir en dos categorías: grupos de interés externos y grupos de interés internos.

Los grupos de interés externos se analizan en dos tipos:

**Grupos externos no afiliados a la organización:** Estos incluyen proveedores, organizaciones sociales y empresas locales vinculadas a las actividades que el museo ha desarrollado y desarrolla a lo largo del año. El museo promoverá la elección de proveedores y agentes externos que respalden la sostenibilidad medioambiental, los derechos humanos y la responsabilidad social. Asimismo, se asegurará de contratar a proveedores de manera justa, igualitaria e inclusiva. Estos proveedores son empresas con las que el museo ha formalizado contratos.

**Grupos externos afiliados a la organización:** Estos son aquellos grupos o entidades que están relacionados directamente con el museo, como patrocinadores, fundaciones o entidades gubernamentales. El museo establece una relación estrecha y colaborativa con estos grupos para fortalecer su contribución a los ODS y promover prácticas sostenibles.

Además, el museo también considera **grupos de interés internos**, que incluyen a los empleados y colaboradores directos del museo. Se fomenta la participación activa de estos grupos en la implementación de los ODS y se promueve un ambiente de trabajo inclusivo y equitativo.

El Museo de Pontevedra reconoce la importancia de los grupos de interés y trabaja en estrecha colaboración con ellos para garantizar la sostenibilidad y el impacto positivo en la sociedad y el entorno en el que opera.

El Museo de Pontevedra ha establecido diversas alianzas estratégicas con grupos de interés clave para impulsar su misión de incrementar la audiencia y promover una mayor difusión de su oferta cultural y educativa. Estos grupos de interés se dividen en dos categorías: externos e internos. Entre los grupos externos se encuentran las empresas locales, el grupo de visitantes y turistas, mientras que los grupos internos incluyen a los empleados del museo.

**Alianzas con empresas locales:** El Museo de Pontevedra ha colaborado con aproximadamente 200 empresas locales, tanto en el pasado como en la actualidad. Estas colaboraciones tienen como objetivo principal el desarrollo de las empresas locales y su integración en las cadenas de valor globales. Al trabajar conjuntamente, el museo contribuye a fortalecer la economía local y promover la participación de las empresas en un contexto de creciente competencia.

**Grupo de visitantes/turistas:** El grupo de visitantes y turistas es de vital importancia para el museo. Se dedican todos los esfuerzos necesarios para avanzar hacia un museo más cercano a la sociedad, multicultural y participativo. Se busca fomentar la inclusión de personas y colectivos alejados del sistema museístico, así como promover una perspectiva de género que visibilice a las mujeres como sujetos activos en los procesos de construcción de la realidad social. Para lograr esto, el museo establece una mediación diferente entre la colección y el público, busca formas participativas e interactivas de crear y transformar contenidos, y pone la didáctica en el centro de su acción patrimonial. Además, la innovación

se considera fundamental para ofrecer experiencias de calidad que mantengan el interés y la atención del público en un entorno competitivo. En este sentido, el museo también recurre a empresas locales para brindar servicios y atención a los visitantes.

**Grupos de Empleados:** Los empleados del museo también son considerados un grupo de interés interno. Como parte del plan de sostenibilidad de la empresa, se busca concienciar y formar a todos los departamentos y áreas del museo en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) pertinentes, como el ODS 4 (Educación de calidad), ODS 5 (Igualdad de género), ODS 7 (Energía asequible y no contaminante) y ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico). Esta iniciativa establece valores comunes en toda la organización y alinea la estrategia de responsabilidad y sostenibilidad del museo con las metas establecidas en los ODS mencionados. Además, el museo busca establecer alianzas estratégicas con otras empresas y organizaciones, como la Federación de Asociaciones de Personas Sordas en Galicia (FXADGA), universidades y proveedores de tecnología, para fortalecer aún más su impacto en la sociedad y el cumplimiento de los ODS.

En resumen, el Museo de Pontevedra ha identificado y establecido alianzas estratégicas con diversos grupos de interés, tanto internos como externos, para avanzar en su misión de incrementar la audiencia y promover una mayor difusión cultural y educativa. Estas alianzas se basan en la colaboración con empresas locales, la atención dedicada al grupo de visitantes y turistas, y la formación y concienciación de los empleados en relación con los ODS relevantes. A través de estas acciones, el museo busca generar un impacto significativo en la sociedad y contribuir al logro de los ODS prioritarios.

**ENFOQUE DE IMPLEMENTACIÓN:  
DESARROLLO DE UN PLAN DE  
SOSTENIBILIDAD BASADO EN LOS  
OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE  
(ODS) IDENTIFICADOS COMO PRIORITARIOS.**







### **Colaboraciones y formación interna:**

El Museo de Pontevedra promueve la colaboración y formación continua de su personal. Se establecen acuerdos con instituciones y centros educativos para ofrecer cursos especializados que mejoren las competencias del personal en diferentes departamentos. Por ejemplo, el Departamento de Educación se ha formado en la realización de talleres sobre diversas temáticas y de inclusión y accesibilidad. Además, se difundieron acciones formativas en sostenibilidad y turismo responsable mediante reuniones, talleres y charlas.

### **Colaboración interinstitucional:**

El Museo de Pontevedra se encuentra inmerso en un proceso de cambio y renovación constante, buscando establecer lazos de colaboración con otras instituciones y adaptándose a las demandas del público y los colectivos. Se busca crear un modelo organizativo basado en la colaboración interinstitucional a través de programas de colaboración y transmisión de experiencias y conocimientos. Esto permite convertir al Museo en un espacio de colaboración y aprendizaje continuo mediante diversas disciplinas y prácticas didácticas. En 2022 se llevaron acuerdos de colaboración con una serie de instituciones que se recogen en el Anexo II.

### **Uso del Museo como recurso educativo:**

El objetivo es mejorar el uso del Museo por parte de las escuelas, universidades y centros de formación especializados para complementar sus actividades educativas. Se busca establecer una red de trabajo e investigación sobre innovación educativa en torno al arte, involucrando a docentes, artistas, estudiantes, investigadores y educadores de museos. Se utiliza el valor del arte y el potencial de las colecciones del Museo como herramienta transversal en esta colaboración.

### **Accesibilidad y experiencia del visitante:**

El Museo de Pontevedra se ha comprometido a garantizar la accesibilidad a todas las personas. Se ha buscado eliminar las barreras arquitectónicas, se crearon espacios interactivos para niños en la planta 1 del edificio Castelao y se garantizó una experiencia inclusiva para visitantes con discapacidad visual mediante visitas táctiles y reproducciones de piezas originales. Los educadores del museo recibieron 2 formaciones en el año 2022 para difundir el contenido del museo a visitantes con discapacidad visual.

### **Comunicación y participación:**

El Museo de Pontevedra comunicará activamente las iniciativas relacionadas con la accesibilidad y realizará encuestas a visitantes y seguidores para recoger sus opiniones y sugerencias. Se fomentará la participación de diversos colectivos en las acciones del museo y se buscará incrementar el número de visitas en el año 2022.

## Mejora de infraestructuras y servicios:

El Museo de Pontevedra se ha comprometido a mejorar las infraestructuras para garantizar la accesibilidad. Se han ampliado la oferta educativa y se han adquirido materiales didácticos adaptados para personas con diversidad física y psíquica. Además, se ha reducido el uso de papelería y se buscaron mecanismos de información más sostenibles, como recogen los informes sobre los objetivos del 2022.

## Conclusiones:

El Museo de Pontevedra se esfuerza por garantizar el derecho humano a la educación a través de la implementación de este Plan de Acción para la Educación Inclusiva y Equitativa. Mediante la formación continua, las colaboraciones interinstitucionales y el enfoque en la accesibilidad, buscamos ofrecer una experiencia educativa de calidad para todos los visitantes. Nuestro objetivo final es fomentar el aprendizaje permanente, la participación plena en la sociedad y el disfrute de las actividades culturales y artísticas para todos los individuos y comunidades.

## Retos propuestos:

**Creación de código QR con la información digitalizada:** Este proyecto consiste en la implementación de códigos QR que contienen información digitalizada para facilitar el acceso a datos sin gasto de papel. Estos códigos se podrán escanear utilizando dispositivos móviles, lo que permitirá acceder rápidamente a la información necesaria sin la necesidad de buscar en documentos físicos.

**Material digital para uso de talleres:** Con el objetivo de optimizar los recursos y fomentar la sostenibilidad, se propone la utilización de material digital en talleres y actividades. Esto implica la adquisición de materiales electrónicos, guías y cualquier otro recurso utilizado en los talleres. De esta manera, se reducirá la dependencia de copias impresas y se facilitará el acceso y distribución del material entre los participantes.

**Reducción de solicitudes a la Imprenta de la Diputación:** Se busca disminuir la cantidad de solicitudes de impresión realizadas a la imprenta de la Diputación mediante la promoción y fomento de la digitalización de documentos. Al adoptar prácticas de trabajo más digitales, se reducirá la necesidad de imprimir grandes cantidades de documentos, lo que a su vez generará ahorros en costos y recursos.

**Reducción de consumo de papel:** En línea con la iniciativa de reducir el impacto ambiental, se implementarán medidas para disminuir el consumo de papel en el Museo. Esto incluirá la promoción del uso de documentos electrónicos, la implementación de formularios y procesos digitales, así como la concienciación sobre la importancia de utilizar el papel de manera eficiente y responsable. El objetivo es minimizar el desperdicio de papel y contribuir a la conservación del medio ambiente.

## **Indicadores seguimiento y monitoreo del Objetivo de Desarrollo Sostenible 4**

El objetivo es presentar los indicadores de desempeño para el Museo de Pontevedra en los siguientes aspectos: cursos ofertados y realizados, actividades nuevas respecto al programa educativo anterior, y el número de encuestas y su puntuación.

A continuación, se presentan los indicadores se han desarrollado con el fin de evaluar el desempeño del museo en estas áreas y permitir la toma de decisiones informadas para su mejora continua.

**Cursos Ofertados / Cursos Realizados:** Los cursos ofertados y realizados son una parte esencial de la programación educativa del Museo de Pontevedra.

**Actividades Nuevas respecto al Programa Educativo Anterior:** El Museo se esfuerza por presentar actividades nuevas y atractivas para sus visitantes con el objetivo de enriquecer su experiencia educativa.

**Número de Encuestas y Puntuación:** Las encuestas son una herramienta importante para obtener retroalimentación de los visitantes y evaluar su nivel de satisfacción con las experiencias proporcionadas por el Museo de Pontevedra.

### **Conclusiones**

El monitoreo de los indicadores permite al Museo de Pontevedra evaluar su desempeño en áreas clave, como cursos ofertados y realizados, incorporación de actividades nuevas y la satisfacción de los visitantes a través de las encuestas. Estos indicadores proporcionan información valiosa para la toma de decisiones y el desarrollo de estrategias de mejora continua, con el objetivo de ofrecer experiencias educativas enriquecedoras y satisfactorias para los visitantes del museo.

**INFORME DE REDUCCIÓN DE PAPEL Y  
MATERIAL EDUCATIVO EN EL MUSEO PARA  
HACER MÁS SOSTENIBLE LA REALIZACIÓN  
DE ACTIVIDADES Y MECANISMOS DE  
INFORMACIÓN AL PÚBLICO:**

## **Introducción:**

El presente informe tiene como objetivo presentar las acciones llevadas a cabo por el Museo de Pontevedra para reducir el consumo de papel y material educativo, con el fin de hacer nuestras actividades más sostenibles y alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Se presentarán los datos recopilados, los indicadores utilizados para medir el progreso y se realizará un análisis de la contribución a los ODS.

Así, entre los objetivos están analizar los datos relacionados con la reducción del consumo de papel gracias a la aplicación de determinadas estrategias, así como la impresión de planos guía y folletos en el Museo de Pontevedra durante los años 2021 y 2022 y su relación con el número de visitantes en dicho periodo.

Se ha examinado la cantidad de consumo de papel A4, de planos guía y folletos impresos en cada idioma y se ha calculado el porcentaje de incremento en el número de visitantes entre ambos años. Además, se ha establecido una relación entre el número de impresiones realizadas y el número de visitantes, evidenciando cualquier reducción relativa en las impresiones en relación con la cantidad de visitantes.

Además, queremos destacar la implementación de nuevos medios de difusión en combinación con los tradicionales, con el fin de mejorar la difusión de las actividades del museo y contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

- **Creación de códigos QR con información digitalizada.**
- **Material digital para uso en talleres.**
- **Reducción de solicitudes a la Imprenta de la Diputación.**
- **Reducción de consumo de papel.**
- **Análisis de impresión de materiales para la difusión de actividades.**
- **Relación entre el número de impresiones y el número de visitantes.**

El museo continuará evaluando y ajustando sus estrategias de impresión para optimizar el uso de recursos, promover la sostenibilidad y apoyar la economía local en la medida de lo posible.

## **Conclusiones:**

La disminución de impresiones en relación con el aumento de actividades indica la implementación de nuevos medios de difusión más sostenibles, contribuyendo a la resiliencia del museo y a los ODS en general.

Al comparar el número de impresiones de planos guía y folletos en 2021 y 2022, y al relacionarlo con el número de visitantes en cada año, se evidencia una reducción relativa en el número de impresiones en relación con la cantidad de visitantes. Esto puede deberse a una mayor eficiencia en la distribución de los planos guía, así como a la implementación de nuevos medios de difusión y acceso a la información, como los códigos QR.

A pesar de la reducción de impresiones, el museo ha logrado incrementar el número de visitantes en un 36.91% entre 2021 y 2022.

El museo continúa buscando formas innovadoras de difundir sus actividades, maximizando la eficiencia y minimizando el impacto ambiental asociado al uso de papel. Se espera que esta tendencia de adaptación y resiliencia continúe en el futuro, promoviendo la sostenibilidad y la accesibilidad de las actividades del museo.

Estas acciones de reducción en la impresión de planos guía, además de contribuir a los objetivos de desarrollo sostenible, pueden generar ahorros de costos y mejorar la eficiencia operativa del museo.



### Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) n° 5.

Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres:

#### Introducción.

El Museo de Pontevedra, comprometido con la promoción de la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres, se suma a la implementación y promoción del Objetivo de Desarrollo Sostenible número 5: Igualdad de Género. Reconociendo la importancia de este objetivo en la construcción de sociedades más justas e inclusivas, el museo se esfuerza por integrar los principios y valores que lo sustentan en todas sus actividades y programas educativos.

El ODS 5 busca garantizar la igualdad de oportunidades y el acceso equitativo a recursos y servicios para mujeres y niñas, así como eliminar todas las formas de discriminación y violencia de género. En este sentido, el Museo de Pontevedra se compromete a contribuir activamente a la consecución de este objetivo, tanto en el ámbito interno como en su relación con la comunidad y los visitantes.

A través de exposiciones, programas educativos y actividades culturales, el museo promueve la visibilización y valoración del papel de las mujeres en la historia, el arte y la cultura. Se busca desafiar estereotipos de género y fomentar la participación igualitaria de mujeres y hombres en la vida cultural y creativa.

Asimismo, el Museo de Pontevedra trabaja en el fortalecimiento de la igualdad de género dentro de su organización, garantizando la participación equitativa de mujeres y hombres en la toma de decisiones y promoviendo un entorno laboral inclusivo y respetuoso. Se implementan políticas y medidas concretas para prevenir y abordar el acoso y la discriminación de género, así como para facilitar la conciliación de la vida personal y profesional de su personal.

Consciente de que la igualdad de género es un pilar fundamental para el desarrollo sostenible, el Museo de Pontevedra se compromete a trabajar de manera activa y continua en la promoción de la igualdad de oportunidades y en la eliminación de cualquier forma de discriminación y violencia de género. Mediante la sensibilización, la educación y la colaboración con otros actores sociales, el museo aspira a ser un agente de cambio en la construcción de una sociedad más igualitaria y justa para todas las personas.

A través de diferentes acciones para diversos colectivos, el Museo de Pontevedra no solo brinda acceso a todas las posibilidades de aprendizaje, sino que también promueve la igualdad de género, empoderamiento de las mujeres y el reconocimiento de su papel en la sociedad. Conscientes de que la educación es un motor de cambio, el museo trabaja activamente para contribuir a la construcción de una sociedad más inclusiva, justa y equitativa para todas las personas, sin importar su género.

El Museo de Pontevedra, como Servicio de la Diputación, se adhiere al compromiso de equidad y busca transmitir conocimiento, cultura y valores a todos sus visitantes, integrando de manera inclusiva a diversas audiencias.

En cuanto al personal, se fomenta la conciliación de la vida profesional y personal mediante horarios flexibles, jornadas intensivas en ciertas fechas o en verano, y permisos no retribuidos. Estas medidas están reguladas por el I convenio colectivo del personal laboral y el V acuerdo regulador para funcionarios, que abordan la flexibilidad horaria y la conciliación laboral y personal.

A través del II Plan de Igualdad de la Diputación de Pontevedra, se trabaja en la eliminación de cualquier forma de discriminación contra las mujeres y se promueve un entorno laboral basado en la igualdad de oportunidades, la no discriminación y la tolerancia cero ante la violencia de género. Se busca crear un ambiente seguro y saludable para todo el personal de la administración.

El Plan de Igualdad incluye medidas en línea con el Pacto de Estado en materia laboral y contra las violencias machistas. La Diputación de Pontevedra se destaca por adelantarse en la implementación de las cuestiones abordadas en este pacto, que aún no han sido desarrolladas por otras administraciones.

La Diputación de Pontevedra, siendo beneficiario el Servicio Museo de Pontevedra, a través de la creación de la Comisión frente al Acoso y la implementación de acciones concretas, demuestra su compromiso con la erradicación del acoso en el ámbito laboral. Asimismo, la promoción de la formación en igualdad, la difusión del Plan de Igualdad y el estudio de equidad en la plantilla del Museo refuerzan el compromiso de la institución con la igualdad de género. El desarrollo de acciones propias y la colaboración con otras instituciones desde la perspectiva de género demuestran la vocación de la Diputación de Pontevedra por construir una sociedad más equitativa y libre de violencia de género.

Los ejes principales del II Plan de Igualdad son los siguientes:

### **Acceso al empleo público y desarrollo de la carrera profesional:**

Se busca ofrecer condiciones de igualdad efectiva en el acceso al empleo y en el desarrollo profesional, eliminando cualquier forma de discriminación.

### **Conciliación de la vida personal, familiar y laboral:**

Se promueve la conciliación sin perjudicar la promoción profesional.

### **Formación en igualdad:**

Se fomenta la formación en igualdad tanto en el acceso al empleo público como a lo largo de la carrera profesional.



### **Eliminación de la discriminación retributiva:**

Se establecen medidas efectivas para eliminar cualquier forma de discriminación salarial basada en el género.

### **Presencia equilibrada en los órganos de selección y valoración:**

Se promueve la igualdad de género en la composición de los órganos de selección y valoración del personal.

### **Protección frente al acoso sexual y por razón de sexo:**

Se establecen medidas efectivas para prevenir y abordar el acoso sexual y el acoso por razón de sexo.

### **Comunicación, lenguaje y cultura organizativa:**

Se promueven prácticas inclusivas en la comunicación interna y externa, así como una cultura organizativa basada en la igualdad.

### **Transversalidad:**

Se busca integrar la perspectiva de género en todas las políticas y actuaciones de la Diputación de Pontevedra.

El Plan de Igualdad de la Diputación de Pontevedra se enfoca en garantizar la igualdad de oportunidades y la no discriminación, evaluando periódicamente la efectividad del principio de igualdad en sus diferentes ámbitos de actuación.

### **Conclusiones:**

El Museo de Pontevedra se destaca como un actor comprometido con la promoción de la igualdad de género y el acceso igualitario a la educación y servicios. A través de nuestras acciones, brindamos oportunidades de aprendizaje a diversos colectivos, fomentando la participación activa de mujeres y niñas en la vida cultural, social y creativa. Conscientes del papel transformador que podemos llegar a ejercer, desafiamos estereotipos de género, promovemos la equidad y trabajamos en colaboración con organizaciones locales para llegar a comunidades en situación de vulnerabilidad.

De esta manera, el Museo de Pontevedra contribuye a la construcción de una sociedad más inclusiva, justa y equitativa, donde todas las personas, sin importar su género, tengan las mismas oportunidades de desarrollo y crecimiento.

### **Retos propuestos:**

La Diputación de Pontevedra a través de sus Servicios como el Museo de Pontevedra y, como entidad comprometida con la igualdad de género y la protección de sus empleados, ha tomado medidas concretas para abordar el acoso en el ámbito laboral. Con el objetivo de prevenir y erradicar esta problemática, se ha creado la Comisión frente al Acoso, que se encargará de implementar acciones efectivas para garantizar un entorno de trabajo seguro y respetuoso.

**Mejora en conocimientos en materia de igualdad mediante acciones formativas:** El Museo de Pontevedra reconoce la importancia de la formación continua como herramienta fundamental para promover la igualdad de género. Por ello, se han implementado acciones formativas destinadas a mejorar los conocimientos en esta materia. Estas actividades abarcan temáticas como la igualdad de oportunidades, la prevención de la violencia de género y la sensibilización en torno a los roles y estereotipos de género.

**Información, Aplicación y difusión del Plan de Igualdad de la Diputación de Pontevedra:** Con el objetivo de promover la igualdad de género en todas las áreas de la organización, la Diputación de Pontevedra ha desarrollado un segundo Plan de Igualdad integral, para aplicar en todos sus Servicios, incluido el Museo de Pontevedra. Este plan contempla medidas concretas para garantizar la igualdad de oportunidades, eliminar cualquier forma de discriminación y fomentar un ambiente laboral inclusivo y respetuoso. Para su efectiva implementación, se ha establecido un proceso de información, aplicación y difusión del plan entre todos los empleados.

**Formación en igualdad y violencia de género incluida en el Plan Agrupado de formación continua de la Diputación de Pontevedra:** La Diputación de Pontevedra ha incorporado la formación en igualdad y violencia de género como parte integral del Plan Agrupado de formación continua del que el Museo es beneficiario. A través de este programa, se brinda a los empleados la oportunidad de adquirir conocimientos y habilidades para promover la igualdad de género, prevenir la violencia machista y promover un trato respetuoso y equitativo en el entorno laboral. Además, el Museo ha realizado sus propias acciones formativas con perfil de igualdad de género.

**Estudio de porcentajes de plantilla entre mujeres y hombres y realización de estudio de equidad y paridad en toda la plantilla del Museo:** Conscientes de la importancia de contar con una plantilla equilibrada en términos de género, el Museo de Pontevedra ha realizado un estudio exhaustivo de los porcentajes de mujeres y hombres en su plantilla. Este análisis nos ha permitido identificar posibles desequilibrios y adoptar medidas para promover la equidad y la paridad de género en todos los niveles y áreas de trabajo.

**Desarrollo de acciones propias y en colaboración con otras instituciones desde la perspectiva de género:** El Museo de Pontevedra, en línea con su compromiso con la igualdad de género, ha llevado a cabo diversas acciones desde una perspectiva de género. Estas iniciativas incluyen la organización de exposiciones y eventos que abordan temáticas relacionadas con la igualdad, la participación en programas de sensibilización y prevención de la violencia de género, y la colaboración con otras instituciones para promover el enfoque de género en diferentes áreas de trabajo.

## **Indicadores seguimiento y monitoreo del Objetivo de Desarrollo Sostenible 5**

Indicadores de desempeño para el Museo de Pontevedra en relación a la igualdad de género y acciones de difusión externas.

Indicadores utilizados para medir y evaluar el desempeño en estas áreas, así como la implementación de planes de igualdad y la formación en materia de igualdad para los empleados del museo.

- **Cursos/acciones con temática de igualdad realizados.**
- **Planes de Igualdad implantados en el Museo.**
- **% por género.**
- **Número de empleados formados en materia de igualdad.**
- **Número de proyectos y programas de cooperación para el desarrollo que incluyan el enfoque de género y su variación anual.**
- **Acciones de difusión externas (al público).**
- **Número de participantes externos (usuarios) en las acciones realizadas.**

## **Conclusiones**

El seguimiento de los indicadores permite al Museo de Pontevedra evaluar su desempeño en áreas clave relacionadas con la igualdad de género y las acciones de difusión externas.

Estos indicadores proporcionarán información valiosa para la toma de decisiones y el desarrollo de estrategias destinadas a fomentar la igualdad, promover la formación en materia de igualdad y llegar a un público más amplio con acciones de difusión externas.

**INFORME DE ACTIVIDADES DEL  
MUSEO DE PONTEVEDRA**

## **Introducción:**

El presente informe resume las actividades realizadas en el Museo de Pontevedra durante el año 2022. Estas actividades estuvieron enfocadas en la promoción y visibilización del arte en femenino, así como en la celebración del Día Internacional de la Mujer. A continuación, se detallan cada una de las actividades desarrolladas:

- **Curso Arte “Adventaxado femenino. Creadoras s.XX”:**

Fechas: 16/02/2022-20/04/2022.

Participantes: 756 personas.

- **Exposición “De Babiano Meéndez-Núñez a Mendoza Babiano. Dúas xeracións de mulleres para a historia de Pontevedra”:**

Fechas: 24/02/2022-24/04/2022.

Visitantes: 4.096 personas.

- **Visita día da muller “Artistas Visibles”:**

Fechas: 08/03/2022-11/03/2022.

Participantes: 59 personas.

- **Representación teatral infantil “Carabranca”:**

Fecha: 09/03/2022.

Asistentes: 243 personas.

- **Mesa coloquio “Aínda queda moito ferro”:**

Fecha: 10/03/2022.

- **Representación teatral infantil “Matrioskas”:**

Fecha: 11/03/2022.

Asistentes: 75 personas.

- **Exposición “Voilà la femme. XXV aniversario”:**

Fechas: 19/05/2022-10/07/2022.

Visitantes: 2.794 personas.

- **Mesas Redondas sobre exposición “Voilà la Femme”. Introducción teórica e visita guiada a exposición:**

Fecha: Xoves 19/05/2022-10/07/2022.

Participantes: 94 personas.

- **Foro anual “As mulleres que opinan son perigosas”:**

Fechas: 10/06/2022-11/06/2022.

Participantes: 160 personas

- **Recital de Poesía “Rosalía en Camiño”:**

Fecha: 02/07/2022.

Participantes: 23 personas.

- **Obradoiro de verán “O club dos pinceis”:**

Fechas: 5/07/2022-15/07/2022.

Participantes: 98 personas.

- **Obradoiro Pintura Contemporánea:**

Fechas: 02/08/2022-12/08/2022.

Participantes: 111 personas.

- **Exposición “Ruth Matilda Anderson. Unha viaxe pola indumentaria tradicional de Galicia”:**

Fechas: 06/08/2022-16/08/2022.

Visitantes: 14.402 personas.

- **Obradoiro Obxectivo Galicia:**

Fechas: 16/08/2022-26/08/2022.

Participantes: 83 personas.

### **Conclusiones:**

El Museo de Pontevedra ha demostrado un fuerte compromiso con la promoción de la igualdad de género y la visibilización del arte en femenino. Durante el año 2022, se llevaron a cabo diversas actividades que enfatizaron el papel de las mujeres en el ámbito artístico y cultural. Estas actividades incluyeron cursos, exposiciones, visitas comentadas, representaciones teatrales, mesas redondas y foros, abarcando una amplia gama de disciplinas artísticas.

Cabe destacar:

El curso **“Adventaxado femenino. Creadoras s.XX”**, que contó con la participación de 756 personas. Durante diez sesiones, se exploraron los caminos artísticos del siglo XX, poniendo en relieve el papel de las mujeres en disciplinas como la fotografía, la escultura, la pintura y la moda.

La exposición “**De Babiano Méndez-Núñez a Mendoza Babiano**” también merece mención especial. Con la participación de 4.096 visitantes, esta exposición ofreció una visión objetiva e investigada sobre la vida y el legado de Carmen Babiano Méndez-Núñez y sus hijas María y Concha Mendoza. A través de la pintura, la música, la fotografía y la moda, se reconstruyó el contexto cultural y social en el que vivieron, resaltando así el papel de las mujeres en la historia de Pontevedra.

En el marco del **Día Internacional de la Mujer**, se organizaron visitas comentadas bajo el título “Artistas Visibles”, en las cuales se destacó el trabajo de las artistas presentes en las colecciones del Museo. Estas visitas contaron con la participación de 59 personas y se centraron en 17 artistas, deteniéndose en 11 obras realizadas por mujeres.

Otras actividades incluyeron representaciones teatrales infantiles como “**Carabranca**” y “**Matrioskas**”, que transmitieron mensajes de igualdad a los más pequeños a través de historias protagonizadas por mujeres. Asimismo, se realizaron mesas de coloquio con la participación de mujeres del ámbito de las artes plásticas, quienes analizaron la situación de la mujer en este campo.

La exposición conmemorativa “**Voilá la femme. XXV aniversario**” reunió obras de artistas destacadas que habían participado en ediciones anteriores. Con un total de 2.794 visitantes, esta exposición buscó visibilizar la producción artística realizada por mujeres y promover la reflexión sobre la identidad y la desigualdad, con un enfoque en las creadoras gallegas o vinculadas a Galicia.

La exposición “**Ruth Matilda Anderson. Unha viaxe pola indumentaria tradicional de Galicia**” se llevó a cabo en el Museo de Pontevedra del 6 al 16 de agosto de 2022, enmarcada en una perspectiva de género y con el objetivo de visibilizar el importante papel de las mujeres en la cultura y la historia de Galicia. Esta muestra contó con la colaboración de la Asociación Etnográfica Sete Espadelas y la The Hispanic Society Museum & Library.

La exposición presentó una impresionante colección de más de 75 trajes que reproducen fielmente las vestimentas fotografiadas por Ruth Matilda Anderson durante sus viajes a Galicia entre los años 1924 y 1926, por encargo de la Hispanic Society de Nueva York. Estos trajes, en su mayoría utilizados por mujeres, son parte de los fondos de la colección de la Asociación Etnográfica Sete Espadelas, resultado de cinco años de intenso estudio, búsqueda, análisis y recuperación.

En conjunto con la exposición de fotografía de Ruth Matilda Anderson, que se llevó a cabo del 4 de agosto al 23 de octubre, los visitantes tuvieron la oportunidad de sumergirse en diferentes elementos de la cultura gallega, como el atuendo y la artesanía tradicionalmente asociados a las mujeres.

Esta exposición fue una valiosa contribución al reconocimiento y aprecio de la indumentaria tradicional gallega, destacando especialmente el papel de las mujeres en la preservación y transmisión de estas tradiciones. Además, permitió a los visitantes explorar las particularidades y los detalles de los trajes fotografiados por Ruth Matilda Anderson, brindando una experiencia enriquecedora y educativa sobre la importancia histórica y cultural de la vestimenta femenina en Galicia.

La participación activa de la Asociación Etnográfica Sete Espadelas y la colaboración de la The Hispanic Society Museum & Library fueron fundamentales para la realización de esta exposición, que atrajo a un total de 14.402 visitantes durante su período de exhibición. Su compromiso en la investigación y recuperación de estos trajes tradicionales, especialmente vinculados a las mujeres gallegas, contribuyó a preservar y difundir el patrimonio cultural de Galicia desde una perspectiva de género.

La exposición “Ruth Matilda Anderson. Unha viaxe pola indumentaria tradicional de Galicia” fue un gran éxito, logrando despertar el interés y la admiración del público hacia la riqueza y la diversidad de la vestimenta tradicional gallega, así como hacia el importante legado cultural de las mujeres gallegas. Su realización en el Museo de Pontevedra evidencia el compromiso del museo en la promoción y difusión de la cultura y el arte desde una perspectiva de género, valorando y visibilizando el trabajo y la contribución de las mujeres a lo largo de la historia.

En resumen, el Museo de Pontevedra ha desempeñado un papel destacado en la promoción de la igualdad de género y la visibilización del arte en femenino a través de sus diversas actividades realizadas en el año 2022. Estas iniciativas han permitido ampliar el conocimiento, generar conciencia y promover el reconocimiento del papel de las mujeres en el ámbito artístico y cultural.

El alcance y la diversidad de las actividades realizadas demuestran la voluntad del Museo de Pontevedra de romper estereotipos, superar barreras y promover la inclusión de las mujeres en el ámbito artístico. La participación de un amplio número de personas en las actividades, ya sean visitantes, participantes o asistentes, refuerza la relevancia y el impacto positivo de estas iniciativas.

El compromiso del Museo se ha evidenciado no solo en la organización de exposiciones y eventos, sino también en la participación activa del personal en programas y acciones específicas para el desarrollo y empoderamiento de la mujer. La creación de la **comisión frente al acoso**, la **formación en igualdad** y violencia de género, y el **estudio del personal** son ejemplos claros de su enfoque integral en la búsqueda de la igualdad de oportunidades.



## Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) nº 7.



Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos:

### Introducción:

En línea con el Objetivo de Desarrollo Sostenible número 7: Energía Asequible y No Contaminante, el Museo de Pontevedra se ha comprometido a adoptar medidas y desarrollar acciones que promuevan la eficiencia energética, la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y el estudio para el posible uso de fuentes de energía renovables. Reconociendo la importancia de preservar el medio ambiente y brindar un servicio de calidad a la ciudadanía, el museo se quiere posicionar como un agente de cambio en la transición hacia un modelo energético más sostenible.

La necesidad de establecer relaciones con otras entidades públicas y privadas para lograr un espacio más sostenible es una realidad que el Museo de Pontevedra asume. Consciente de su relevancia como institución cultural, el museo reconoce que su consumo energético sustancial debe ser reducido y optimizado para contribuir activamente a la sostenibilidad ambiental. Para ello, se ha establecido un departamento de mantenimiento dedicado a identificar áreas de mejora y realizar intervenciones que fomenten el uso eficiente de la energía.

El Museo de Pontevedra se compromete también realizar un estudio para la posibilidad de implementar fuentes de energía renovables en su funcionamiento diario. Esto implica explorar opciones de autoproducción, adquisición de energía verde y la implementación de sistemas pasivos en la edificación. Además, se promoverán marcos reglamentarios proactivos e incentivos que faciliten la transición hacia una energía más limpia y sostenible.

Consciente de su papel como agente educativo, el museo se ha propuesto desarrollar campañas de sensibilización, a través de sus guías y recursos formativos e informativos sobre el ahorro energético dirigidos tanto a turistas, visitantes como a la industria turística y al propio equipo humano. A través de la exhibición de información en sus espacios, el museo busca concienciar a las personas sobre la finitud de los recursos naturales y fomentar cambios de comportamiento que contribuyan a la preservación del medio ambiente.

### Conclusiones:

En esta memoria, se presentan las acciones y metas del Museo de Pontevedra en relación con el ODS 7, destacando su compromiso con el uso eficiente de la energía, la adopción de

una posición abierta a la implantación de fuentes renovables y su labor de sensibilización y educación en pro de un futuro energético más sostenible.

El Museo de Pontevedra reconoce la importancia de contribuir activamente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y en particular, el ODS 7, “Energía asequible y no contaminante”, es de gran relevancia para nosotros.

Como parte de nuestra responsabilidad ambiental y social, nos comprometemos a implementar acciones que promuevan la reducción del consumo de energía y la mejora del aislamiento térmico de nuestras edificaciones. Estrategia para el ODS 7: Reducción del consumo de energía y mejora de aislamiento térmico de la edificación.

### Retos propuestos:

- **Implementación de medidas de eficiencia energética:** El Museo de Pontevedra se enfrenta al desafío de implementar medidas de eficiencia energética en sus instalaciones. Esto implica la adopción de tecnologías más eficientes, como la iluminación LED y sistemas de control de temperatura y ventilación, con el objetivo de reducir el consumo de energía y disminuir la huella ambiental del museo.
- **Promover la educación ambiental:** Uno de los retos clave para el Museo de Pontevedra es fortalecer su papel como agente educativo en temas ambientales. A través de exposiciones y programas educativos, el museo busca concienciar a sus visitantes y colaboradores sobre la importancia de la energía sostenible, las energías renovables y la eficiencia energética, promoviendo cambios de comportamiento hacia prácticas más responsables con el medio ambiente.
- **Gestión de residuos:** El museo se esfuerza por mejorar su sistema de gestión de residuos, implementando prácticas más eficientes de separación y promoviendo el reciclaje. El objetivo es reducir la cantidad de residuos generados y minimizar el impacto ambiental asociado con su eliminación, contribuyendo así a una gestión más responsable de los recursos naturales.
- **Monitoreo y evaluación del consumo de energía:** Un reto importante para el Museo de Pontevedra es mantener un monitoreo y evaluación constante de su consumo de energía. Esta actividad permite identificar áreas de mejora y oportunidades para reducir aún más el consumo energético, estableciendo metas y estrategias específicas para alcanzar un uso más eficiente de la energía y lograr un funcionamiento más sostenible a lo largo del tiempo.

### Conclusiones

En el Museo de Pontevedra, nos comprometemos a cumplir con nuestra parte para contribuir al ODS 7 y promover la reducción del consumo de energía y la mejora del aislamiento térmico de nuestras edificaciones. A través de la implementación de acciones como el cambio de luminarias, el estudio de clasificación energética y las mejoras de eficiencia energética, buscamos no solo reducir nuestro impacto ambiental, sino también crear un entorno más sostenible y confortable para nuestros visitantes y colaboradores. Estamos comprometidos con la mejora continua y la innovación en términos de sostenibilidad, y esperamos ser un ejemplo para otros museos y organizaciones en la búsqueda de un futuro más sostenible.

## Indicadores seguimiento y monitoreo del Objetivo de Desarrollo Sostenible 7

### Introducción

El presente informe tiene como objetivo presentar los indicadores de desempeño para el Museo de Pontevedra en relación a la eficiencia energética y las mejoras en el aislamiento.

A continuación, se presentan los indicadores utilizados para medir y evaluar el desempeño en estas áreas, así como la sustitución de bombillas por bajo consumo y el consumo de energía eléctrica en el período 2021/2022.

**Bombillas Sustituidas por Bajo Consumo:** El Museo de Pontevedra se compromete a implementar medidas de eficiencia energética, incluyendo la sustitución de bombillas convencionales por bombillas de bajo consumo.

**KW Consumidos 2021/2022:** El consumo de energía eléctrica es un indicador importante para evaluar la eficiencia energética del Museo de Pontevedra.

**Mejora del Aislamiento en Ventanas y Puertas con Intervenciones de Aislamiento Realizadas:** El Museo de Pontevedra ha realizado intervenciones de mejora del aislamiento en ventanas y puertas para reducir las pérdidas de energía y mejorar la eficiencia energética.

### Conclusiones

El seguimiento de los indicadores presentados anteriormente permite al Museo de Pontevedra evaluar su desempeño en áreas clave relacionadas con la eficiencia energética y las mejoras en el aislamiento. Estos indicadores proporcionan información valiosa para la toma de decisiones y el desarrollo de estrategias destinadas a reducir el consumo de energía, implementar medidas de eficiencia y mejorar el aislamiento para lograr un museo más sostenible desde el punto de vista energético.

Acercamiento general de cómo podría afectar esta reducción en el consumo de electricidad a la huella de carbono de la empresa: Asumiendo que el factor de emisión de la generación de electricidad convencional de Fenosa es de aproximadamente 0.8 kg CO<sub>2</sub>/kWh (valor promedio estimado), podemos hacer una estimación aproximada de las reducciones de emisiones.

Diferencia de consumo de electricidad = 2.315.395 kW/h - 1,932.681 kW/h = 400,000 kW/h

**Reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>** = Diferencia de consumo de electricidad \* Factor de emisión = 382.714 kW/h \* 0.8 kg CO<sub>2</sub>/kW/h = **304.571,2kg CO<sub>2</sub>**

Por lo tanto, con esta reducción en el consumo de electricidad, la empresa habría evitado la emisión de aproximadamente 304.571,2kg de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) en comparación con el año anterior.

En términos de contribución a los ODS, la reducción de emisiones de CO<sub>2</sub> ayudaría a abordar específicamente el Objetivo de Desarrollo Sostenible número 13: Acción por el clima. Este objetivo tiene como objetivo tomar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus impactos.

## **Informe de Reducción del consumo de energía y mejora de aislamiento térmico de la edificación**

### **Introducción:**

En el marco del compromiso del Museo de Pontevedra por la sostenibilidad y la eficiencia energética, se han llevado a cabo diversas acciones orientadas a la reducción del consumo de energía y la mejora de los aislamientos en puertas y ventanas. Estas medidas han sido implementadas durante el año 2022 y han tenido un impacto significativo en la disminución del consumo energético del museo. Además, se han tomado otras iniciativas para promover la concienciación ambiental entre el personal y los visitantes del museo, al tiempo que se contribuye a los objetivos establecidos por la Agenda 2030.

- **Cambio de luminarias.**
- **Estudio de clasificación energética de la edificación.**
- **Mejoras de eficiencia energética en la edificación. Cambio de luminarias.**
- **Estudio de clasificación energética de la edificación.**
- **Mejoras de eficiencia energética en la edificación. Envío de buenas prácticas y decálogo medioambiental.**
- **Recursos empleados.**

### **Conclusiones:**

Las acciones llevadas a cabo para reducir el consumo de energía y mejorar el aislamiento térmico de la edificación han sido diversas y han obtenido resultados positivos. Se han sustituido bombillas convencionales por bombillas de bajo consumo, se ha llevado a cabo la mejora del aislamiento en ventanas y puertas, y se ha realizado un estudio de clasificación energética de la edificación para conocer la eficiencia energética de la misma.

Estos esfuerzos han permitido reducir el consumo de energía en la edificación, lo que a su vez ha contribuido a la sostenibilidad y al cuidado del medio ambiente. Además, se han utilizado recursos eficientes y sostenibles para la realización de estas acciones.

Es importante destacar la implicación de la Dirección, la jefatura de Gestión y el departamento de Mantenimiento, así como de los demás departamentos en la implantación de estas medidas y la necesidad de seguir monitorizando el consumo de energía y la eficiencia energética de la edificación para poder continuar mejorando en el futuro.

Se está realizando un seguimiento continuo de los indicadores establecidos, especialmente en lo que respecta al consumo de energía y los resultados del estudio de clasificación energética. Esto permitirá evaluar la efectividad de las acciones implementadas y realizar ajustes si es necesario.

Además, se está considerando la posibilidad de implementar nuevas medidas de eficiencia energética en el futuro, como la incorporación de energías renovables o la adopción de tecnologías más avanzadas para reducir aún más el consumo de energía en la edificación.

En resumen, el informe ha detallado las acciones llevadas a cabo para reducir el consumo de energía y mejorar el aislamiento térmico de la edificación, así como los indicadores y datos de medición correspondientes. Estas acciones han demostrado resultados positivos y han contribuido a la sostenibilidad y eficiencia energética. Se destaca la importancia de seguir monitoreando y mejorando continuamente en este aspecto para lograr un mayor ahorro energético y un impacto positivo en el medio ambiente.

En esta memoria de sostenibilidad, presentamos nuestro compromiso con el ODS 8, que implementaremos en la agenda 2023-2024. Informamos que hemos ampliado nuestro plan de acción para contribuir de la mejor manera posible a promover un crecimiento económico sostenible, inclusivo y con trabajo decente para todos. Nuestro objetivo es generar un impacto positivo en lo social, económico y ambiental, colaborando activamente con todas las partes interesadas en esta importante labor hacia un futuro más sostenible.

## **ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico**

### **Introducción:**

En el Plan 2023-24, el Museo de Pontevedra reafirma su compromiso con el ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico sostenible. Consciente de la importancia del desarrollo económico equitativo y la mejora de las condiciones laborales, el museo busca implementar estrategias que fomenten la inclusión, la formación y la contratación responsable, con el objetivo de contribuir al bienestar de la comunidad local y al progreso económico de la región.

### **Estrategias:**

**Fomentar la contratación de empresas locales y autónomos:** Durante el período 2023-24, el museo se compromete a impulsar la economía local mediante la preferencia por la contratación de empresas y profesionales autónomos de la zona. Al apoyar a los negocios locales, el museo contribuye a la sostenibilidad y al fortalecimiento de la comunidad, al tiempo que promueve la autenticidad y la calidad del servicio ofrecido a los visitantes.

**Promover la formación de jóvenes en línea con las necesidades del mercado laboral:** Consciente de la importancia de la capacitación y el desarrollo de habilidades para el futuro de los jóvenes, durante el período 2023-24, el museo se compromete a ofrecer oportunidades de formación que estén en línea con las demandas del mercado laboral actual. A través de programas educativos y prácticas profesionales, el museo busca empoderar a los jóvenes y prepararlos para enfrentar los desafíos del mundo laboral de manera exitosa.

**Fomentar la contratación de personas con discapacidad:** Durante el período 2023-24, el museo promueve la inclusión y la diversidad en el ámbito laboral al fomentar la contratación de personas con discapacidad. Reconociendo el valor y las habilidades únicas que aportan las personas con discapacidad, el museo busca crear un ambiente laboral inclusivo y respetuoso que proporcione igualdad de oportunidades para todos.

### **Conclusión:**

En Plan 2023-24, el Museo de Pontevedra demuestra su firme compromiso con el ODS 8 al adoptar estrategias que promueven el trabajo decente y el crecimiento económico sostenible. A través de la contratación responsable de empresas locales y autónomos, la formación de jóvenes en línea con las necesidades del mercado laboral y la promoción de la inclusión laboral de personas con discapacidad, el museo continúa contribuyendo al desarrollo equitativo de la comunidad local y al avance de la economía regional. Estas acciones no solo fortalecen el tejido social y económico, sino que también posicionan al museo como un agente activo en la construcción de un futuro más próspero y sostenible para todos.

### **Nuestra relación con los objetivos de la Agenda 2030:**

Las acciones llevadas a cabo por el Museo de Pontevedra en términos de reducción del consumo de energía y mejora de aislamientos están alineadas con varios objetivos de la Agenda 2030:

**Objetivo 7: Energía asequible y no contaminante:** La sustitución de las bombillas convencionales por bombillas de bajo consumo ha permitido reducir el consumo energético del museo y promover el uso de fuentes de energía más sostenibles.

**Objetivo 11: Ciudades y comunidades sostenibles:** Mediante la mejora de los aislamientos en puertas y ventanas, el Museo de Pontevedra contribuye a la creación de entornos urbanos más sostenibles y resilientes, mejorando la eficiencia energética de sus instalaciones.

**Objetivo 12: Producción y consumo responsables:** La implementación de medidas para reducir el consumo de energía y promover el uso de bombillas de bajo consumo refleja el compromiso del Museo de Pontevedra con prácticas de producción y consumo responsables, minimizando el impacto ambiental asociado a sus actividades.

**Objetivo 13: Acción por el clima:** La disminución del consumo de energía en el museo contribuye directamente a la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, mitigando así el cambio climático y colaborando con los esfuerzos globales para combatir este desafío.

En conclusión, gracias a la sustitución de 353 bombillas por bombillas de bajo consumo, la mejora de los aislamientos en puertas y ventanas, el envío de buenas prácticas al personal y la concienciación a través del decálogo medioambiental, el Museo de Pontevedra ha logrado reducir significativamente su consumo de energía en el año 2022. Estas acciones están alineadas con los objetivos de la Agenda 2030, promoviendo la eficiencia energética, la sostenibilidad y la acción climática. Se espera que estas iniciativas continúen generando impactos positivos en la reducción del consumo de energía y la protección del medio ambiente en el futuro.



### **Análisis y Contribución a otros ODS:**

El Museo de Pontevedra ha implementado acciones concretas para reducir el consumo de papel y material educativo, promoviendo la sostenibilidad en sus actividades. Los indicadores muestran una reducción significativa en el consumo de papel y la implementación de alternativas digitales. Estas acciones contribuyen a los ODS, especialmente al ODS 12 (Producción y Consumo Responsables), al ODS 4 (Educación de Calidad) y el ODS 13 (Acción por el Clima).

Los códigos QR creados y la digitalización del material educativo reducen la necesidad de imprimir en papel, contribuyendo al ODS 12 (Producción y Consumo Responsables) al disminuir el consumo de recursos naturales.

La adquisición de pizarras digitales reemplaza el uso de lápices y papel, contribuyendo al ODS 4 (Educación de Calidad) al fomentar el uso de tecnología en el aprendizaje.

La reducción de solicitudes a la imprenta y el consumo de papel demuestran una gestión más eficiente de los recursos, alineándose con el ODS 12 y el ODS 13 (Acción por el Clima) al reducir la huella ambiental del museo.

El Museo de Pontevedra despliega un compromiso firme con la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres, alineándose con el ODS 5 (Igualdad de Género). Mediante exposiciones y programas educativos, promueve la valoración del papel de las mujeres en la historia y la cultura, desafiando estereotipos de género y fomentando la participación equitativa de mujeres y hombres en la vida cultural y creativa.

Además, el museo trabaja en el fortalecimiento de la igualdad de género internamente, garantizando la participación equitativa de su personal en la toma de decisiones y promoviendo un entorno laboral inclusivo y respetuoso. Estas acciones se alinean con el ODS 8 (Trabajo Decente y Crecimiento Económico) y el ODS 10 (Reducción de las Desigualdades).

Conscientes de la importancia de la igualdad de género para el desarrollo sostenible, el Museo de Pontevedra se compromete a seguir trabajando activamente en su promoción y en la eliminación de cualquier forma de discriminación y violencia de género. Esto contribuye al ODS 16 (Paz, Justicia e Instituciones Sólidas), al fomentar una sociedad más igualitaria y justa para todas las personas.

Asimismo, a través de sus acciones educativas, el museo impacta en el ODS 4 (Educación de Calidad), al promover una educación inclusiva que reconozca y empodere a las mujeres. Además, al integrar a diversas audiencias y fomentar la conciliación laboral y personal, el Museo de Pontevedra también contribuye indirectamente al ODS 10.

Por otro lado, la Diputación de Pontevedra, beneficiario del Servicio Museo de Pontevedra, ha implementado un II Plan de Igualdad que se alinea con los ODS 5 y 8, y que se destaca por su adelanto en la implementación de las medidas del Pacto de Estado en materia laboral y contra las violencias machistas, contribuyendo así al ODS 16.



La creación de la Comisión frente al Acoso y las acciones de formación en igualdad refuerzan el compromiso con la igualdad de género y la protección del personal, lo que se relaciona con el ODS 3 (Salud y Bienestar) y el ODS 5.

El Museo de Pontevedra también reconoce la importancia del ODS 7 (Energía Asequible y No Contaminante) y su compromiso va más allá, ya que estas acciones también se relacionan con otros Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Al implementar medidas de eficiencia energética y promover la educación ambiental sobre energías renovables, el museo contribuye directamente al ODS 7 al reducir el consumo de energía y fomentar prácticas más sostenibles.

Además, la gestión eficiente de residuos del museo y la promoción del reciclaje se relacionan con el ODS 12 (Producción y Consumo Responsables), al impulsar prácticas más sostenibles y reducir la generación de residuos.

El monitoreo constante del consumo de energía y la identificación de áreas de mejora también tienen un impacto en el ODS 9 (Industria, Innovación e Infraestructura), al promover la adopción de tecnologías más limpias y eficientes en el sector de la cultura y el patrimonio.

La instalación de aislamiento térmico y las mejoras en la eficiencia energética en las edificaciones del museo se relacionan con el ODS 11 (Ciudades y Comunidades Sostenibles), al contribuir a la reducción de emisiones y mejorar la calidad del entorno urbano.

Además, la promoción de la educación ambiental y la sostenibilidad en el museo se alinean con el ODS 4 (Educación de Calidad), al fomentar el conocimiento y la conciencia sobre la importancia de la energía sostenible y la protección del medio ambiente.

En conclusión, el Museo de Pontevedra se ha comprometido activamente a contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a través de diversas acciones concretas.

Reconociendo la importancia de la sostenibilidad ambiental, social y económica, el museo ha implementado estrategias para reducir su impacto en el medio ambiente y promover prácticas responsables.

En sus esfuerzos por promover la igualdad de género, el museo busca desafiar estereotipos, empoderar a las mujeres y garantizar una participación equitativa de todos los géneros en sus actividades y programas educativos.

En el ámbito de la eficiencia energética y la reducción del consumo, el museo ha adoptado tecnologías sostenibles, como iluminación LED y sistemas de control de temperatura, para minimizar su huella ambiental y contribuir a la lucha contra el cambio climático.

Asimismo, la gestión responsable de residuos y el fomento del reciclaje reflejan su compromiso con la producción y consumo responsables, buscando reducir la generación de desechos y promover una utilización más eficiente de los recursos naturales.

Mediante el seguimiento y monitoreo de indicadores específicos, el museo evalúa constantemente su desempeño y busca áreas de mejora para mantener una trayectoria sostenible y efectiva hacia el cumplimiento de los ODS.

El Museo de Pontevedra se presenta como un ejemplo inspirador de cómo una institución cultural puede marcar la diferencia y ser un agente de cambio en la búsqueda de un futuro más sostenible y equitativo para toda la sociedad.

En última instancia, la colaboración y el esfuerzo conjunto hacia la consecución de los ODS son fundamentales para crear un mundo más justo, resiliente y próspero para las generaciones presentes y futuras. Como parte de la Agenda 2030, el Museo de Pontevedra se une a un movimiento global que busca forjar un futuro más esperanzador y sostenible para todos.

**ANEXO II**

## **Informe sobre las redes de colaboración entre el Museo de Pontevedra y la Universidad/Academia/Servicios de Turismo:**

### **Introducción:**

Durante el año 2022, el Museo de Pontevedra consolidó diversas redes de colaboración con instituciones como la Universidad, la Academia y los Servicios de Turismo. Estas colaboraciones y participaciones han fortalecido la relación del Museo con otras instituciones, permitiendo la creación de proyectos conjuntos, el intercambio de conocimientos y la promoción del arte y la educación patrimonial. A continuación, se detallan las propuestas y proyectos desarrollados en cada una de estas áreas.

### **1. Colaboración con la Universidad de Santiago de Compostela (USC):**

Tutoría compartida con la sección de Didáctica de las Ciencias Sociales del Grupo de Investigación RODA, perteneciente a la Facultad de Ciencias de la Educación de la USC. Esta colaboración se llevó a cabo en el proyecto de diseño del recurso educativo titulado "Un recorrido por el arte de la primera mitad del siglo XX desde la perspectiva de género". La autora del proyecto fue Ana Portela Fontán, y los tutores fueron Belén Castro y Ramón Falcal de la Universidad de Santiago, y Sabela Santos y Paula Tilve del Museo de Pontevedra. El proyecto se materializó en marzo de 2022 y se hizo público en la web del Museo, en la sección de Educación.

### **2. Programación conjunta con la Universidad de Santiago de Compostela (USC):**

En colaboración con el área de Didáctica de las Ciencias Sociales y el Grupo de Investigación RODA de la USC, se llevó a cabo la II edición de las Jornadas sobre Museos y Educación Patrimonial. Este proyecto permitió establecer vínculos con otras universidades y museos de España, como el Museo del Prado, la Red Museística Provincial de Lugo, el Museo Thyssen-Bornemisza, la Fundación Ciudad de la Cultura de Galicia, la Universidad de Valladolid, la Universidad de Murcia, la Universidad del País Vasco y la Universidad de Huelva.

### **3. Colaboración en el proyecto europeo "HistoryLab":**

El Museo de Pontevedra colaboró en el proyecto europeo "HistoryLab", coordinado por la Universidad de Murcia. Este proyecto contó con la participación de universidades y centros de investigación de prestigio, como la Universidad de Oporto, la Universidad de Bolonia, la École des Hautes Études en Sciences Sociales, la Universidad de Ámsterdam, la Universidad de Helsinki y la Universidad de Malmö.

### **4. Colaboración con REMED (Red de Museos y Estrategias Digitales):**

El Museo de Pontevedra colaboró con REMED a través de la comunicación titulada "El Museo más allá de sus límites físicos: la llegada de los visitantes virtuales". La comunicación fue presentada por Paula Tilve Otero e Iñaki Arredondo de la empresa Madpixel, junto con José Manuel Rey y José Manuel Castaño. La presentación tuvo lugar en el congreso CIMED 2022.

### **5. Participación en las III Jornadas de Didácticas de las artes en la Galicia de hoy: “crear para enseñar”:**

Sabela Santos Filgueira, representando al Museo participó en las III Jornadas de Didácticas de las artes en la Galicia de hoy: “crear para enseñar”. Estas jornadas, organizadas por la Real Academia Galega de Belas Artes, la Universidad de Vigo, la Universidad de La Coruña, la Universidad de Santiago de Compostela, el Conservatorio Superior de Música de La Coruña y el Conservatorio Superior de Música de Vigo, se llevaron a cabo los días 23 y 24 de septiembre de 2022. En estas jornadas, Sabela Santos Filgueira participó en la mesa redonda titulada “Miradas: museo y educación”.

### **6. Participación en el curso de verano para profesorado de educación secundaria:**

El Museo de Pontevedra participó en el curso de verano para profesorado de educación secundaria titulado “El arte como recurso educativo”. Este curso fue organizado por el Museo del Prado para INTEF/UIMP y se llevó a cabo del 11 al 15 de julio de 2022. Durante este curso, José Manuel Rey y Sabela Santos presentaron el actual proyecto educativo del Museo el jueves 14 de julio.

### **7. Participación en workshops organizados por Turismo Rías Baixas-Deputación de Pontevedra:**

El Museo de Pontevedra participó en workshops organizados por Turismo Rías Baixas-Deputación de Pontevedra en Sevilla (19/10/2022) y Bilbao (20/10/2022). El objetivo de estos eventos fue dar a conocer el Museo a diferentes agentes turísticos interesados en el destino Rías Baixas. La participación en estos workshops tenía como principal objetivo la reactivación y recuperación del flujo de grupos turísticos, tanto a nivel nacional como internacional. Representando al Museo, asistieron José Manuel Rey García y Paula Tilve.

### **8. Participación como entidad piloto de análisis en el proyecto europeo IMPACTOUR:**

El Museo de Pontevedra formó parte del proyecto europeo IMPACTOUR sobre turismo cultural como entidad piloto de análisis. Si bien el Museo forma parte de este proyecto desde 2021, en el año 2022 colaboró activamente en la validación de la herramienta final del proyecto. Esto implicó la participación en el encuentro organizado en Toulouse el 30 de noviembre de 2022, donde Paula Tilve asistió en representación del Museo.

### **Conclusiones:**

Las colaboraciones y participaciones del Museo de Pontevedra durante el año 2022 con instituciones como la Universidad, la Academia y los Servicios de Turismo han fortalecido la relación del Museo con otras instituciones, permitiendo la creación de proyectos conjuntos, el intercambio de conocimientos y la promoción del arte y la educación patrimonial. Estas redes de colaboración han contribuido significativamente al enriquecimiento de las actividades y recursos ofrecidos por el Museo, así como a la difusión de su labor cultural tanto a nivel nacional como internacional.

